



# Rapport d'Impact

## 2023







# SOMMAIRE

---





# EDITO

2023 restera une année cruciale pour LACROIX en matière d'engagement sociétal.

En mars nous nous sommes officiellement engagés auprès de la Science Based Targets Initiative à fixer des objectifs de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre alignés avec les accords de Paris.

En septembre, nous avons obtenu un score de 61/100 à Ecovadis (médaille d'argent), en augmentation de 15% par rapport à 2022 (53/100), qui récompense l'ensemble des actions que nous mettons en œuvre.

En novembre nous avons lancé l'évaluation Great Place To Work, l'un des principaux labels internationaux sur la qualité de vie au travail, sur l'ensemble des sites LACROIX dans le monde.

Enfin, le 7 décembre, nous avons dévoilé notre **stratégie d'impact positif** et nos 8 objectifs à horizon 2030.

Part des produits à impact dans notre chiffre d'affaires, écoconception, trajectoire bas carbone, achats responsables, qualité de vie au travail... ce premier rapport d'impact rend compte de nos progrès, mais aussi des défis que nous rencontrons, en toute transparence. Nous le mettrons à jour tous les ans.

En 2023 nous avons réaffirmé notre **engagement profond en faveur d'une technologie utile et écoconçue**.

En tant que groupe technologique, industriel et international, LACROIX s'est, depuis le début des années 2000, orienté vers l'accompagnement des changements sociétaux. Notre croissance est dirigée vers des technologies contributives au bien commun. Notre souhait est bien entendu de **continuer à nous développer, mais pas à n'importe quel prix**.

Et parce que les mots ne suffisent pas, nous nous fixons un objectif daté et chiffré : atteindre **80% de produits à impact dans notre chiffre d'affaires en 2030**.

Cela veut dire renoncer à certains marchés, s'ils sont contraires à notre conception de la technologie utile, mais cela signifie surtout concentrer notre énergie et nos ressources sur les solutions électroniques qui contribuent positivement au monde de demain : mobilité décarbonée, industrie sobre, gestion technique des bâtiments, optimisation des réseaux d'eau, de chauffage, d'électricité et de l'éclairage public...

Nous sommes convaincus que ce seront les marchés les plus porteurs dans la durée... c'est déjà le cas.

Les membres du Comité Exécutif et moi-même sommes plus déterminés que jamais, et certains que **c'est l'impact positif qui générera la croissance la plus rentable** et la plus durable pour LACROIX.



Vincent BEDOUIN  
Président-directeur général





# NOTRE VISION

---

UNE TECHNOLOGIE UTILE  
ET ÉCOCONÇUE



# QUELLE PLACE POUR LA *TECHNOLOGIE* DANS LA *TRANSITION ÉCOLOGIQUE* ?

Tous les jours, nous mobilisons des quantités importantes d'énergie et de matières premières pour fabriquer nos produits. En tant qu'entreprise technologique et industrielle, nous devons regarder en face l'empreinte environnementale de la technologie et nous concentrer sur les applications qui contribuent le plus à la transition écologique.

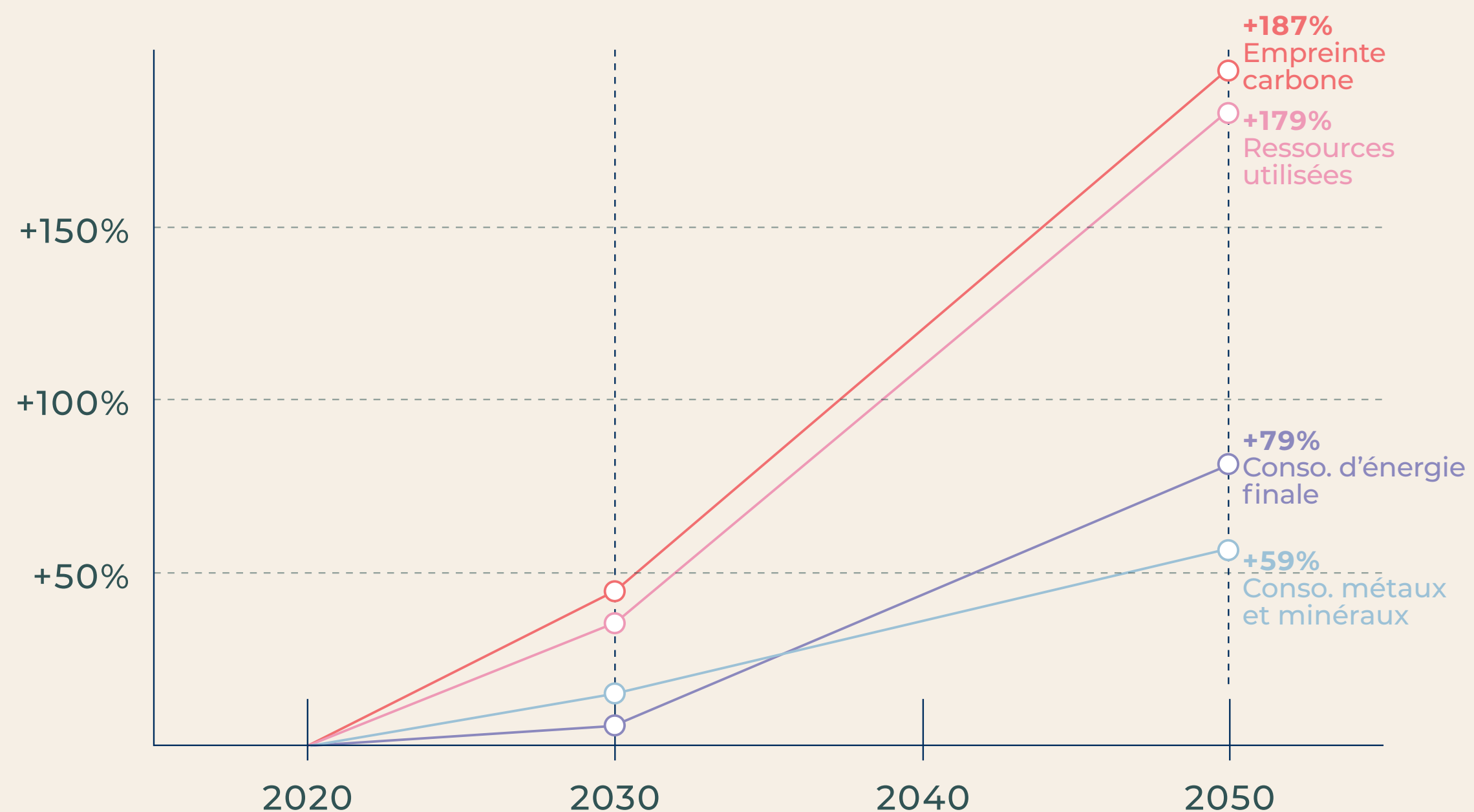
## Numérique : une empreinte en très forte croissance

Le numérique représente aujourd'hui près de 4 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans le monde<sup>1</sup>, soit deux fois plus que l'empreinte du secteur aérien.

En France, sans action pour la réduire, **l'empreinte carbone du numérique pourrait presque tripler** à l'horizon 2050 par rapport à 2020<sup>2</sup>.

Selon l'ARCEP, cette évolution sera portée par la forte hausse du nombre d'équipements, des usages et du trafic de données induit, et accélérée par la croissance anticipée des marchés numériques (e-santé, industrie, smart building, réseaux mobiles 5G puis 6G, virtualisation des réseaux, edge computing, intelligence artificielle, blockchain, réalité augmentée et réalité virtuelle).

(1) Empreinte environnementale du numérique mondial, Green IT, 2019,  
(2) Empreinte environnementale du numérique en 2020, 2030 et 2050, ADEME - Arcep, 2023



Évolution projetée de l'empreinte environnementale du numérique en France, étude ADEME - Arcep, 2023





# QUELLE PLACE POUR LA TECHNOLOGIE DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ?

## La technologie est indispensable à la transition écologique

Les principales organisations internationales et les scientifiques s'accordent pour dire que **les technologies numériques ont un rôle majeur à jouer dans la lutte contre le changement climatique** et, plus largement, pour maintenir l'humanité dans un espace sûr et juste sur les plans environnemental et social<sup>(3)</sup>.

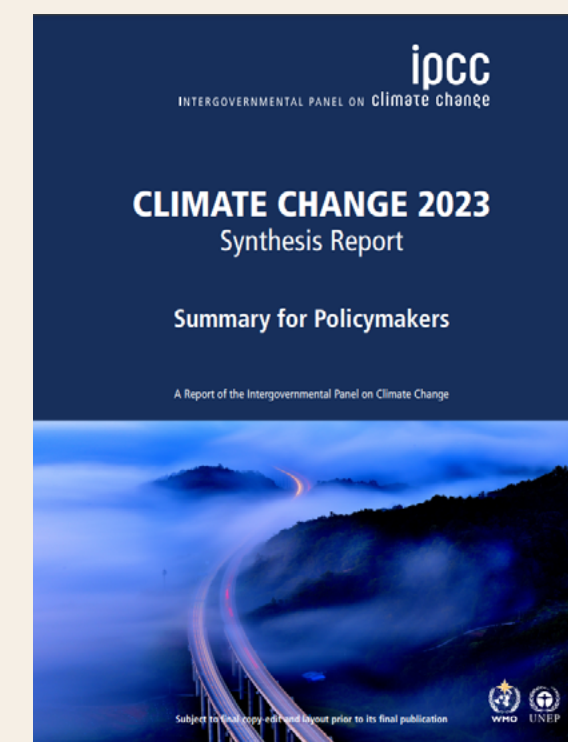


« Plus des deux tiers des ODD de l'ONU peuvent tirer profit directement des technologies numériques. »

UNDP/ITU 2023



(3) Voir la Théorie du Donut, de l'économiste Kate Raworth



« Les technologies numériques, notamment les capteurs, l'internet des objets, la robotique et l'intelligence artificielle, peuvent améliorer la gestion de l'énergie dans

tous les secteurs ; elles peuvent accroître l'efficacité énergétique et promouvoir l'adoption de nombreuses technologies à faibles émissions, notamment les énergies renouvelables décentralisées. »

Rapport de synthèse du 6ème rapport d'évaluation du GIEC



# NOTRE MANIFESTE POUR UNE TECHNOLOGIE UTILE ET ÉCOCONÇUE

La situation écologique est grave et nécessite une réponse immédiate et forte. Le monde doit engager une **transition d'une ampleur sans précédent**, dans un contexte géopolitique, économique et social complexe, et les décennies qui viennent seront cruciales.

C'est un défi colossal et **LACROIX est déterminé à jouer un rôle moteur** dans cette transition.

Nous ne croyons pas que la solution à la crise écologique soit uniquement technologique, mais nous sommes convaincus que **la technologie est indispensable** pour relever les défis environnementaux et sociétaux.

Dans un monde où l'énergie et les ressources sont de plus en plus rares et précieuses, les technologies conservées et développées doivent faire la double démonstration de leur **utilité & de leur sobriété**.

Cet engagement en faveur d'une **technologie utile et écoconçue** est au cœur de notre **stratégie d'impact positif**.

Pour qu'il devienne une réalité, nous nous fixons des **objectifs ambitieux, datés, chiffrés et publics**. Et tous les ans nous rendons compte de notre avancement, en toute transparence.

Cet engagement, nous le partageons également avec l'ensemble de nos parties prenantes, et travaillons avec d'autres acteurs engagés, car nous croyons que seule **la coopération** permet de créer des synergies fructueuses et des **modèles économiques durables**.





# LACROIX : UNE ETI TECHNOLOGIQUE & INDUSTRIELLE *INTERNATIONALE*

## NOTRE AMBITION

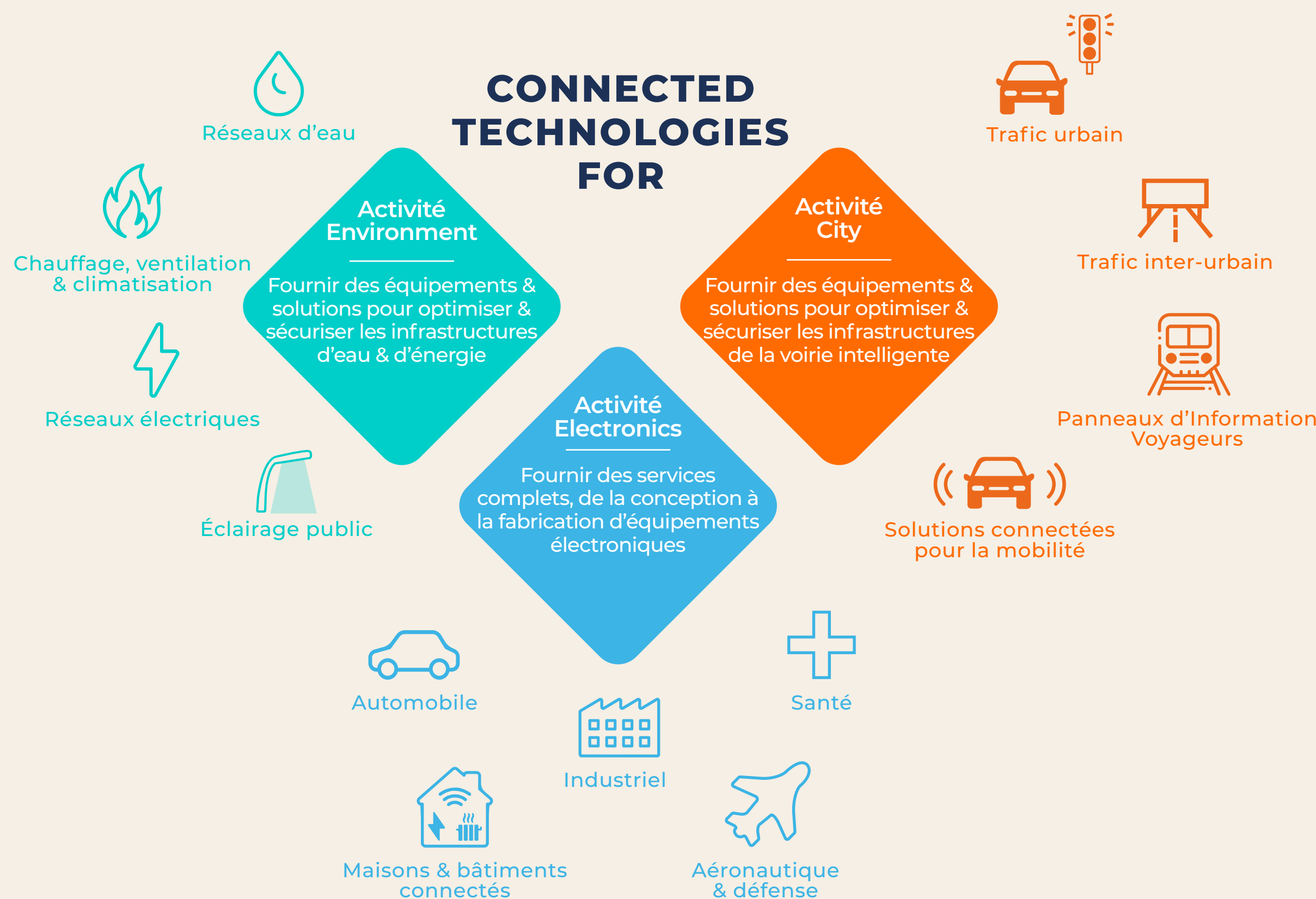
Devenir un **leader global des solutions d'IoT industriel & des équipements électroniques** pour des applications critiques.



**761 M€\***

Chiffre d'Affaires en 2023

\* incluant le segment signalisation





# NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

## Ressources et atouts



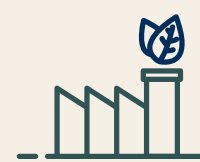
### Capital financier

190M€ de capitaux propres  
17M€ d'investissement (2023)



### Capital intellectuel

1 bureau d'études  
~ 165 ingénieurs R&D



### Capital industriel

14 sites industriels  
~ 98 000m<sup>2</sup> de bâtiments



### Capital humain

5 098 salariés dans 13 pays  
plus de 30 nationalités

## Connected Technologies for a Smarter World

### Clients

Pour les leaders technologiques & industriels

CAC40 – NEXT40 – ETI & équivalents internationaux

Pour les exploitants des infrastructures d'eau & d'énergie

Exploitants – Intégrateurs & installateurs  
Bureaux d'études – Industriels  
Collectivités locales – Syndicats intercommunaux - Bailleurs sociaux

Pour les gestionnaires d'infrastructures routières

Exploitants – Intégrateurs & installateurs  
Bureaux d'études – Génie civil  
Collectivités locales - Conseils départementaux & DIR

### Activité Electronics

### Marchés

- Automobile
- Industriel
- Maisons & bâtiments connectés
- Aéronautique & défense
- Santé

### Activité Environment

- Réseaux d'eau
- Chauffage, ventilation & climatisation
- Réseaux électriques
- Éclairage public

### Activité City

- Trafic urbains
- Trafic inter-urbain
- Panneaux d'Information Voyageurs
- Solutions connectées pour la mobilité

## Création de valeur



**761 M€\***  
Chiffre d'affaires

**531 M€**  
Partenaires et fournisseurs

**3 M€**  
Etats et collectivités

**180 M€**  
Collaborateurs

**9 M€**  
Banques

**25 M€**  
Amortissements et provisions

**14 M€**  
Résultat hors exceptionnel

\* en 2023, incluant le segment signalisation



# LES PRINCIPAUX ENJEUX DE DURABILITÉ LIÉS À NOS ACTIVITÉS

**Nous sommes une entreprise technologique et industrielle internationale.**

Nous employons environ 5000 collaborateurs, achetons chaque année des milliers de tonnes de composants électroniques, de circuits imprimés, de métal et de plastique, que nous transformons dans nos usines, situées sur trois continents, en équipements électroniques et solutions IoT industrielles au service des enjeux environnementaux et sociétaux, axés sur l'eau et l'énergie.

**Nos activités ont des impacts sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance**, et ces derniers présentent en retour des risques et des opportunités pour la performance de l'entreprise.

Sont présentés ci-dessous les **enjeux de durabilité que nous considérons les plus importants** au regard de nos activités. Conformément aux exigences de la CSRD, nous sommes en train de réaliser une **analyse de double matérialité**, dont nous présenterons les résultats détaillés dans notre rapport de durabilité 2024.



## Enjeux environnementaux

- ✔ Contribution de nos produits à la transition écologique
- ✔ Ecoconception des produits
- ✔ Consommation de ressources
- ✔ Emissions de gaz à effet de serre et consommation d'énergie
- ✔ Enjeux environnementaux en amont de notre chaîne de valeur (consommation d'eau, pollution, biodiversité...)
- ✔ Sécurité de nos produits et matières dangereuses



## Enjeux sociaux & de gouvernance

- ✔ Santé, sécurité et bien-être au travail
- ✔ Diversité et équité
- ✔ Formation et parcours individuels
- ✔ Conditions de travail en amont de notre chaîne de valeur
- ✔ Ethique des affaires et corruption





# NOTRE AMBITION

---

STRATÉGIE D'IMPACT POSITIF  
ET OBJECTIFS 2030



# NOTRE STRATÉGIE D'IMPACT POSITIF

Pour que notre engagement en faveur d'une technologie utile et écoconçue devienne une réalité stratégique et opérationnelle, nous avons défini 4 engagements et 11 priorités, alignés avec les enjeux environnementaux et sociaux les plus importants au regard de nos activités.



## DÉVELOPPER NOS ACTIVITÉS À IMPACT POSITIF

Se concentrer sur les solutions à impact positif

-

Créer des modèles économiques durables



## CONCEVOIR DES SOLUTIONS ÉCO-EFFICIENTES

Ecoconcevoir nos produits

-

Développer des solutions digitales sobres



## CONDUIRE NOS OPÉRATIONS DE MANIÈRE DURABLE

Réduire nos émissions de gaz à effet de serre

-

Limiter les autres impacts environnementaux

-

Améliorer les pratiques dans notre chaîne d'approvisionnement



## S'ENGAGER POUR NOS ÉQUIPES ET NOS TERRITOIRES

Favoriser le bien-être au travail et la reconnaissance

-

Révéler le potentiel de nos salariés

-

Promouvoir l'équité et la diversité





-

S'engager dans nos territoires



# NOS OBJECTIFS À L'HORIZON 2030

Pour chacun de nos 4 engagements, nous avons défini des objectifs d'impact chiffrés à l'horizon 2030 :

	Indicateurs d'impact	Objectifs 2030
 <b>DÉVELOPPER NOS ACTIVITÉS À IMPACT POSITIF</b>	Part de produits à impact dans le CA	<b>80%</b>
 <b>CONCEVOIR DES SOLUTIONS ÉCO-EFFICIENTES</b>	Part de nouveaux produits LACROIX écoconçus	<b>100%</b> en 2025
 <b>CONDUIRE NOS OPÉRATIONS DE MANIÈRE DURABLE</b>	Emissions de GES scopes 1&2	<b>-42%</b>
	Emissions de GES scopes 3	En cours de définition & de validation par SBTi
	Déchets générés par K€ de CA	<b>-30%</b>
	Part du volume d'achat couvert par une évaluation RSE	<b>75%</b> en 2025
 <b>S'ENGAGER POUR NOS ÉQUIPES ET NOS TERRITOIRES</b>	Sites LACROIX labellisés Great Place to Work	<b>100%</b>
	Femmes parmi les managers	<b>40%</b>





# NOS ACTIONS

---

POUR NOS PRODUITS,  
DANS NOS OPÉRATIONS,  
AVEC NOS ÉQUIPES



# • ENGAGEMENT 1 : DÉVELOPPER • • NOS ACTIVITÉS À IMPACT POSITIF •

Pour déterminer si nos produits contribuent à la transition écologique et pour mesurer leur impact net, nous avons développé deux outils méthodologiques.

## [Outil] L'Impact score pour évaluer l'impact de nos activités

Basé sur des **références théoriques reconnues**<sup>4</sup>, l'Impact Score nous permet de déterminer si un produit contribue à la transition écologique.

100% des produits de nos activités Electronics et Environment sont évalués et classés en 3 catégories :



PRODUIT EXCLU



PRODUIT NEUTRE



PRODUIT À IMPACT

## zOOM sur...

### les produits à *impact*

Pour être considéré à impact, un produit doit contribuer au moins à l'un des 6 bénéfices environnementaux et sociaux listés ci-dessous et directement inspirés de la Taxonomie Européenne :

- Eau
- Pollution
- Biodiversité
- Energie et décarbonation
- Santé, et sécurité humaine et animale
- Circularité et raréfaction des ressources

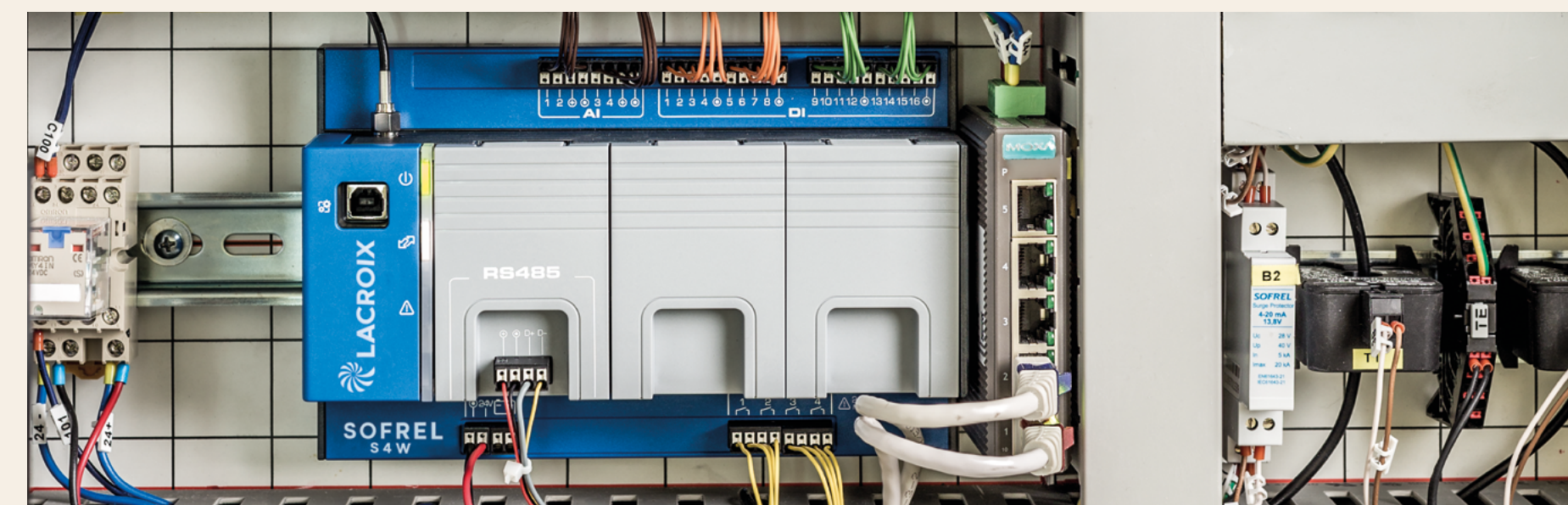
(4) Taxonomie Européenne, 6ème rapport du GIEC, Objectifs de Développement Durable, Scénarios Transitions 2050 de l'ADEME

## [Outil] Quantification des bénéfices environnementaux de nos solutions

Nos produits ont vocation à sécuriser et optimiser les infrastructures critiques.

Dans un contexte de multiplication des solutions technologiques qui se disent « à impact », il est essentiel pour LACROIX de **mesurer précisément l'impact net de ses produits**, c'est-à-dire l'écart entre les bénéfices qu'ils apportent et leur empreinte environnementale.

Pour cela nous avons développé un **outil de quantification** fondé sur la **méthode Empreinte Projet**, publiée par l'ADEME en 2021.





# ENGAGEMENT 1 : DÉVELOPPER NOS ACTIVITÉS À IMPACT POSITIF

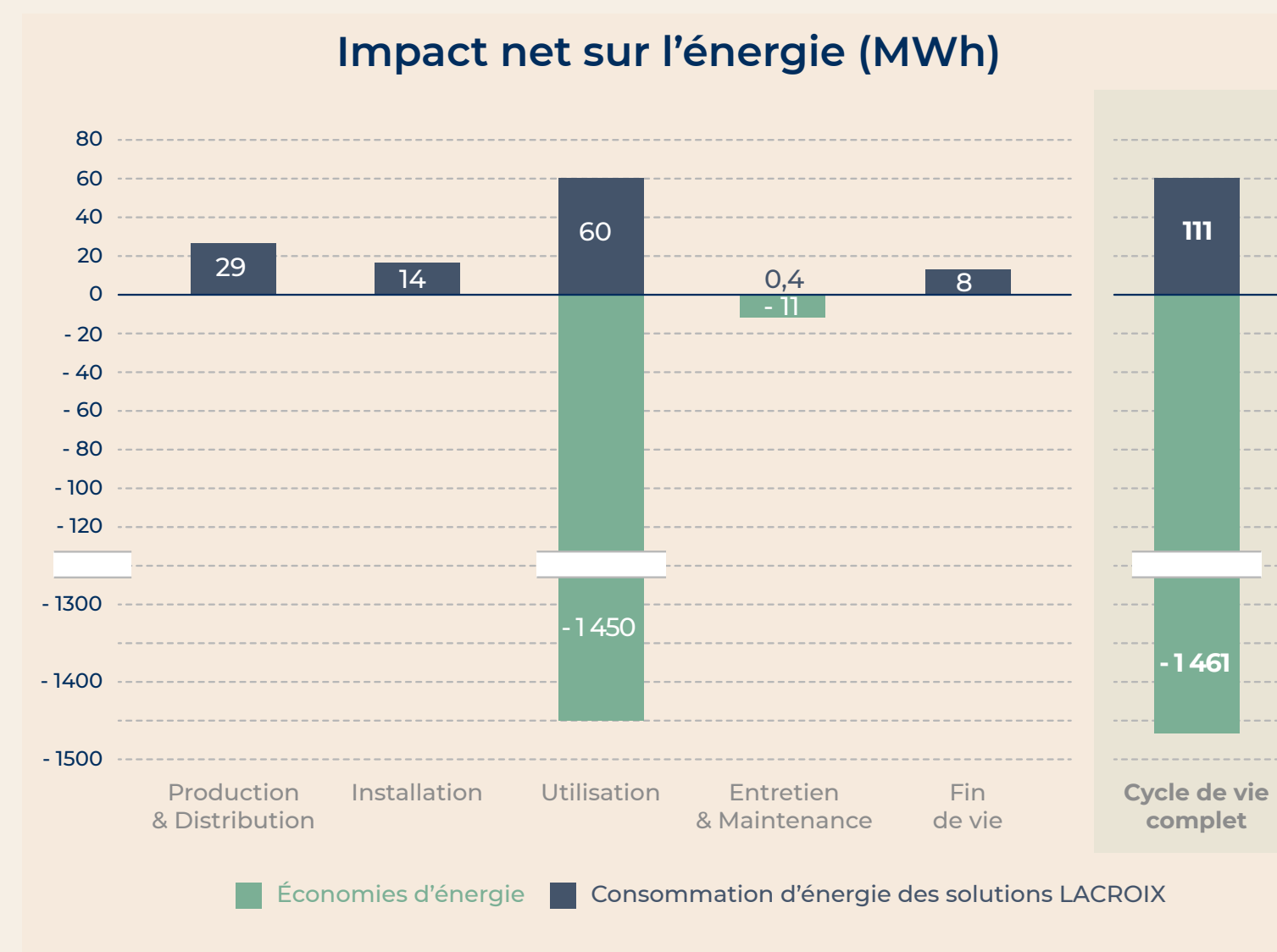


## ZOOM sur...

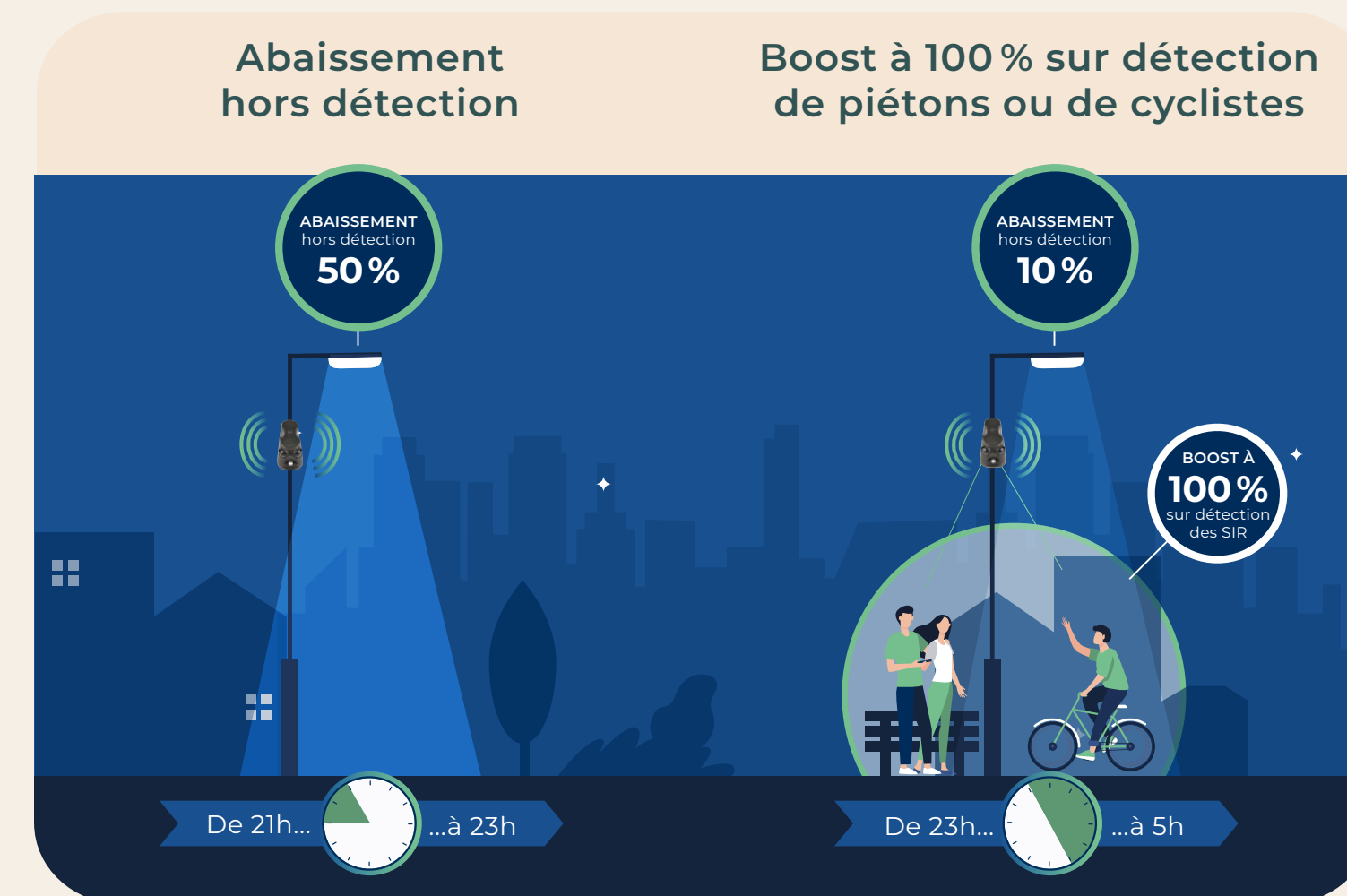
### les *bénéfices environnementaux* de la *télégestion de l'éclairage public*

Le premier cas d'usage que nous avons étudié est le projet **Trame Sombre de la ville de Douai**, dans le Nord de la France. En 2021, la ville a lancé un grand projet de rénovation de son réseau d'éclairage public, en installant **les solutions Tegis et SensyCity de LACROIX**, qui permettent **l'abaissement de l'éclairage** la nuit, avec un boost à 100% lorsque des cyclistes ou des piétons sont détectés.

En prenant comme scénario de référence un parc équipé d'ampoules à LED non télégeré, nous avons mesuré précisément **les émissions de gaz à effet de serre (GES) et l'énergie économisées** grâce aux solutions de télégestion, en incluant toutes les étapes de leur **cycle de vie** : Production & distribution, Installation, Utilisation, Entretien & maintenance, Fin de vie.



**1350 MWh**  
économisés (-43%)  
(IMPACT NET sur 15 ans)



## Projets à moyen terme

Explorer des modèles économiques moins linéaires, comme **l'économie circulaire et l'économie de la fonctionnalité**. Nous visons d'ici 2025 le lancement de pilotes avec certains de nos partenaires, clients et fournisseurs, engagés.



# ENGAGEMENT 2 : CONCEVOIR DES SOLUTIONS ÉCO-EFFICIENTES

En 2023, nous avons fabriqué environ 97 millions de produits, qui ont nécessité près de 15 800 tonnes de matières premières (composants électroniques, circuits imprimés, métal, plastique...) et environ 34 gWh d'énergie.



**zoom sur...**

les principaux enjeux d'écoconception de nos produits :



Durée de vie



Réduction de la masse



Robustesse



Baisse de la consommation d'énergie

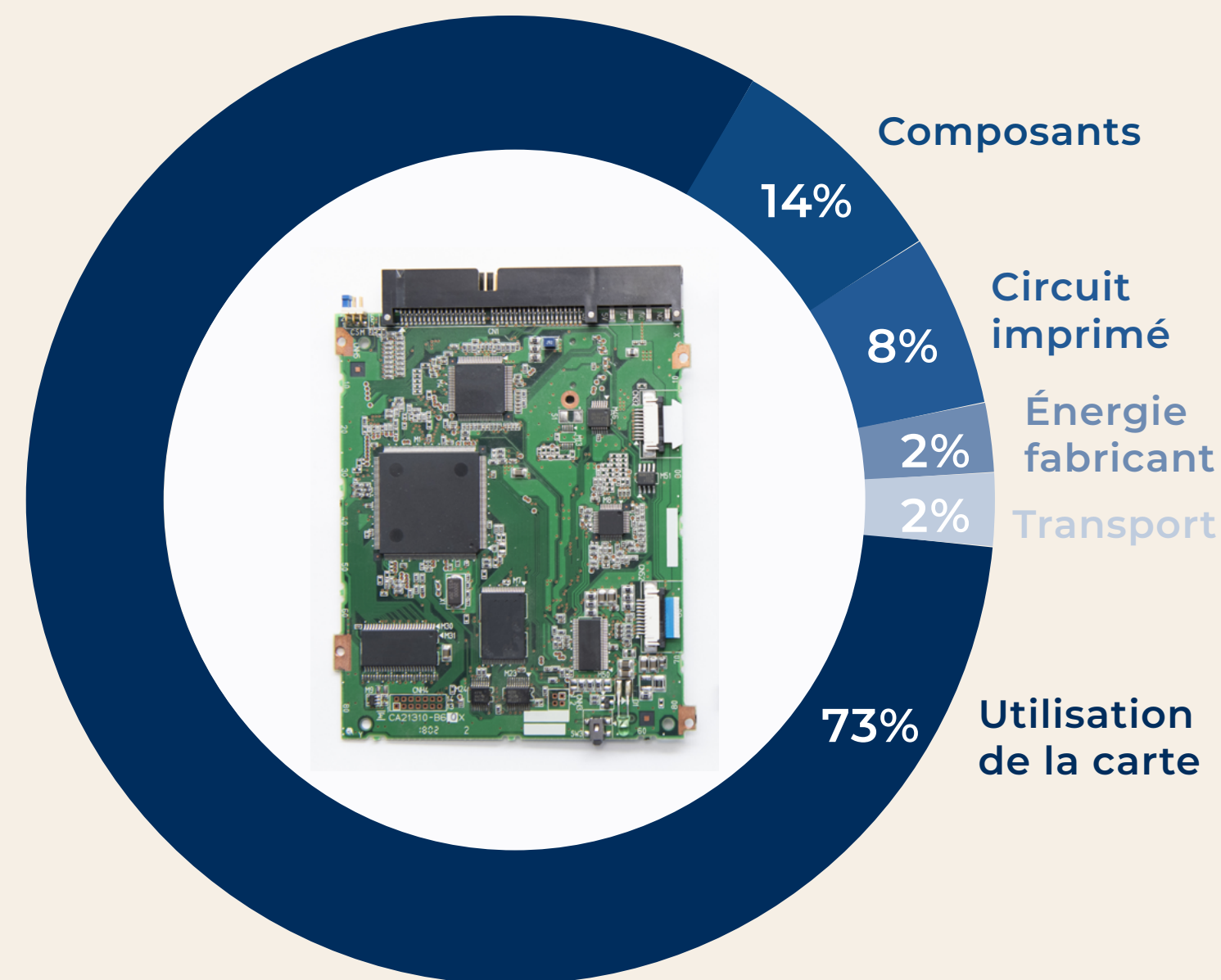


Matériaux recyclés ou biosourcés



Suppression des matières dangereuses

Empreinte carbone moyenne d'une carte électronique Fabriquée en France



**zoom sur...**

les Analyses de Cycle de Vie (ACV)

Nous réalisons une ACV pour tous les nouveaux produits de notre activité Environment.

En mesurant l'empreinte environnementale d'un produit sur l'ensemble de son cycle de vie (production, utilisation, fin de vie...), l'ACV nous permet d'identifier les éléments / étapes du cycle de vie sur lesquels concentrer nos actions d'écoconception.

Pour notre activité Electronics, nous souhaitons pouvoir fournir d'ici la fin de l'année à nos clients le **Product Carbon Footprint** (PCF) des cartes que nous fabriquons pour eux.



# ENGAGEMENT 2 : CONCEVOIR DES SOLUTIONS ÉCO-EFFICIENTES

L'écoconception est un enjeu clé pour LACROIX et nous sommes en train de structurer une démarche systématique et exigeante, avec l'objectif que **100% des nouveaux produits soient écoconçus d'ici 2025**, et l'ambition d'être **leader en écoconception sur nos marchés d'ici 2030**.

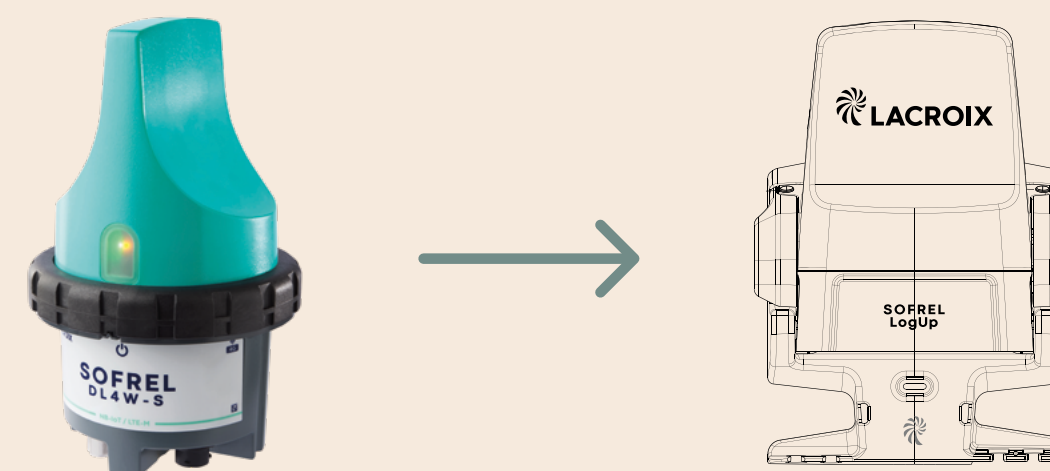
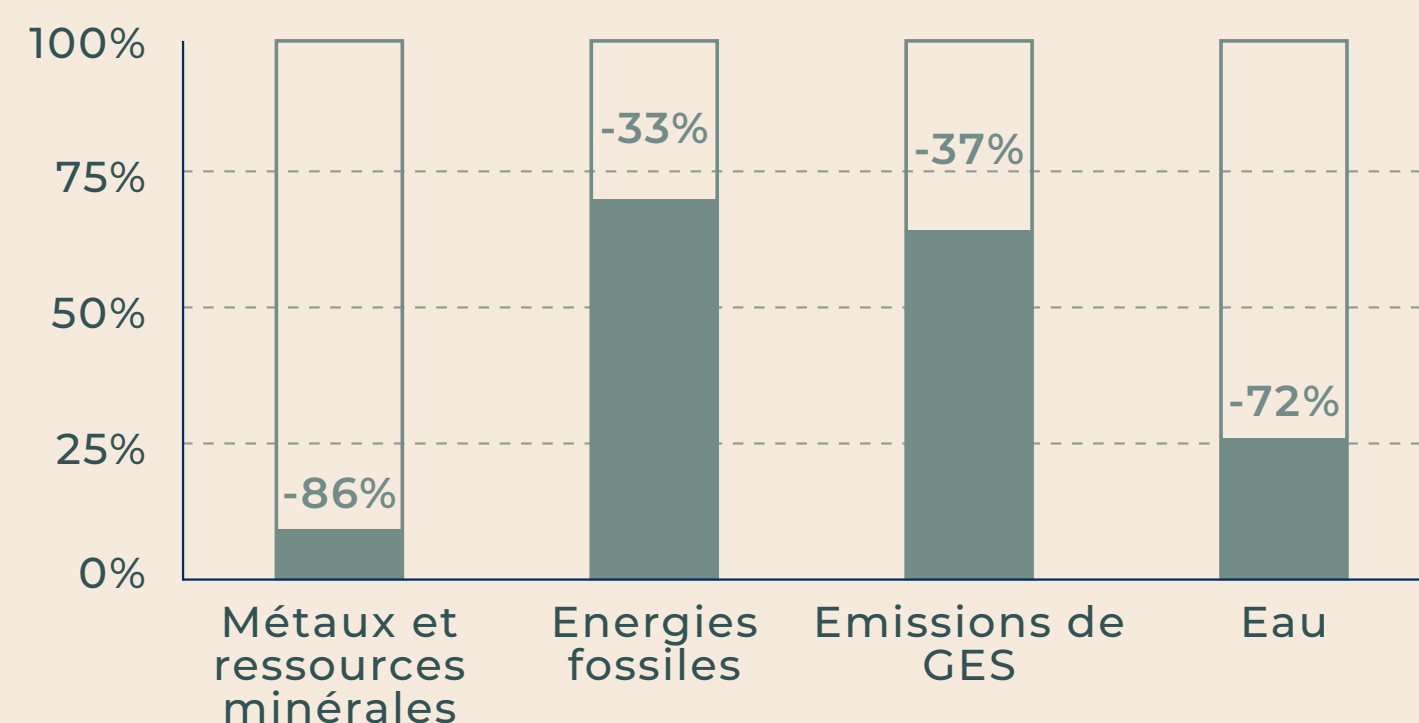
## zoom sur...

### l'écoconception du datalogger LogUp

SOFREL LogUp est la solution phare de notre Product House Water pour la **détection des fuites d'eau**, sortie prévue en 2024.

Suite à l'**ACV réalisée au début du process** de développement, nous avons réussi à réduire la taille et la masse du produit, notamment en passant de 3 cartes électroniques à une seule.

Au final le datalogger LogUp affiche une empreinte **environnementale réduite de 23% à 86%** selon les indicateurs, par rapport à la version précédente.



### Projets à moyen terme

- En 2025, lorsque nos process et outils d'écoconception auront été complètement déployés, nous nous fixerons un **objectif de performance** à horizon 2030.
- Pouvoir proposer des **circuits imprimés biosourcés** à nos clients à horizon 2030



# ENGAGEMENT 3 : CONDUIRE NOS OPÉRATIONS DE MANIÈRE DURABLE

Si les deux premiers engagements de notre stratégie d'impact positif sont centrés sur nos produits, visant à maximiser leur impact et à minimiser leur empreinte, le 3ème concerne nos sites et nos opérations, y compris nos achats.

Nos usines sont des sites d'assemblage.  
Les **principaux enjeux environnementaux** directement liés à nos activités sont :

- la consommation d'énergie
- les émissions de gaz à effet de serre (GES)
- les déchets, principalement des emballages.

## Baisser notre empreinte carbone

C'est le défi du siècle et nous voulons contribuer à le relever.

- En mars 2023 nous avons pris, auprès de la **Science Based Targets Initiative**, l'engagement de nous fixer des **objectifs de réduction de nos émissions de GES** alignés avec l'Accord de Paris.
- Pour chiffrer ces objectifs, qui nous engagerons pour les dix prochaines années, nous sommes en train de construire notre **trajectoire bas carbone** dans le cadre du dispositif **ACT Pas à pas**, en partenariat avec l'ADEME.

Tous les ans, nous reportons sur notre performance carbone auprès du **CDP** (score 2023 = C - Awareness)

## zoom sur...

### notre empreinte carbone

En 2023, l'empreinte carbone de LACROIX s'est élevée à :

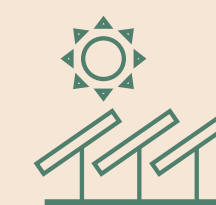


# 3,57M tCO2e

Le plus gros poste d'émissions de GES est la consommation d'énergie de nos produits durant toute leur durée de vie (78%).

## zoom sur...

### Symbiose, notre usine Haute Qualité Environnementale



**10 000 m<sup>2</sup>**  
de panneaux  
photovoltaïques



**100 m<sup>3</sup>**  
d'eau de pluie  
récupérée par an



**÷2,5**  
des émissions  
de GES



**100%**  
d'éclairage  
LED



# ENGAGEMENT 3 : CONDUIRE NOS OPÉRATIONS DE MANIÈRE DURABLE

## Réduire nos autres impacts environnementaux

Notre Groupe compte 19 sites, dont **14 sites industriels**, et près de 100 000 m<sup>2</sup> de bâtiments.

En 2023, nous avons consommé **34 gWh d'énergie** et produit plus de **2 300 tonnes de déchets**.

Pour limiter autant que possible ces impacts, nous sommes en train de réaliser un **diagnostic environnemental complet de tous nos sites industriels**: énergie, eau, déchets, matières premières... à la suite duquel chaque site se fixera ses propres objectifs de réduction.

A l'horizon 2030, nous visons une **baisse de 30% de la quantité de déchets** générés par € de chiffre d'affaires.



## Achats responsables

Nous l'avons vu, les principaux enjeux environnementaux et sociaux liés à nos activités se trouvent en **amont de notre chaîne de valeur**, chez nos fournisseurs.

En 2023 nous avons acheté :

**2 850 tonnes**  
de circuits imprimés

**2 550 tonnes**  
de composants électroniques

**2 300 tonnes**  
de métal

**900 tonnes**  
de plastique

Comme pour l'écoconception, nous sommes en train de structurer notre **démarche Achats responsables**. Premier objectif que nous nous sommes fixé : que nos fournisseurs stratégiques, représentant 75% de notre volume d'achat, soit environ 300 fournisseurs, soient couverts par une **évaluation RSE dès 2025**.

Nous organisons en octobre 2024 notre premier **Supplier Day entièrement dédié aux enjeux RSE**, au cours duquel nous présenterons à nos fournisseurs notre ambition et ce que nous attendons d'eux pour les années à venir.

## zOOM sur...

### les principaux enjeux Achats responsables

#### Environnement :

- Sourcing de solutions écoconçues
- Décarbonation et empreinte environnementale de nos fournisseurs
- Emballages
- Optimisation des flux logistiques

#### Social :

- Matières dangereuses et minerais de conflit
- Droits humains, conditions de travail et inclusion dans notre chaîne d'approvisionnement
- Étique et corruption

#### Économique :

- Relations justes et durables avec nos fournisseurs



### Projets à moyen terme

- Augmenter progressivement d'ici 2030 nos **exigences en matière de RSE** concernant nos fournisseurs, notamment en matière de décarbonation
- Approvisionner l'ensemble de nos sites en **énergie renouvelable** à horizon 2030



# ENGAGEMENT 4 : S'ENGAGER POUR NOS ÉQUIPES ET NOS TERRITOIRES

Ce 4ème engagement de notre stratégie d'impact positif concerne les femmes et les hommes qui travaillent chez LACROIX, ainsi que notre engagement sur nos sites et dans les territoires où nous sommes implantés. Nous sommes une entreprise familiale, attachée aux valeurs de respect, d'esprit d'équipe, d'ouverture, d'engagement et d'audace. Avec 5 098 salariés dans 13 pays et sur 4 continents au 31 décembre 2023, nos équipes sont cosmopolites et riches de leur diversité.



## Féminisation de la ligne managériale

LACROIX compte 53% de femmes parmi ses effectifs globaux. Mais seulement 26% parmi les managers.

LACROIX s'engage pour une meilleure représentation des femmes dans les métiers d'encadrement et d'expertise, à travers un programme interne « Women at LACROIX ». L'initiative est appuyée par la participation à différents partenariats : Elles Bougent, StOpE, IndustriElles...

Notre **objectif à horizon 2030** : atteindre **40% de femmes parmi les managers**.

## Faire de LACROIX une entreprise où il fait bon travailler

Il est essentiel que les salariés de LACROIX, où qu'ils se trouvent, évoluent dans un environnement sain, bienveillant et stimulant.

Pour évaluer et améliorer la qualité de vie au travail sur l'ensemble de nos sites, nous avons choisi **Great Place To Work, label international de référence**, qui couvre l'ensemble des sujets RH : respect, équité, rémunération, parcours individuels, formation, diversité...

Pour comprendre les attentes de ses collaborateurs et leur relation au travail et à l'entreprise, ainsi que pour mesurer l'adhésion à ses projets, LACROIX propose à l'ensemble de ses collaborateurs de participer à l'enquête de satisfaction Great Place to Work (GPTW), label de référence international.

En 2023, 83% des collaborateurs ont participé à l'enquête Great Place to Work et 28% de nos sites ont obtenu le label, soit 5 sites sur 18.

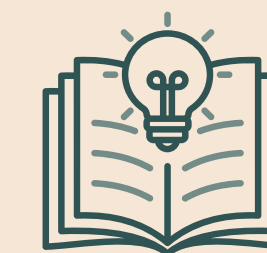
Notre **objectif à horizon 2030** : **100%** des sites LACROIX **labellisés GPTW**.



## les chiffres clés de 2023



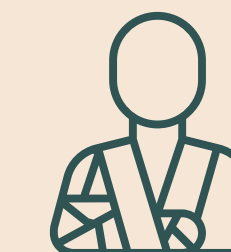
**1 355**  
embauches



**734 K€**  
consacrés à la formation  
(+13% vs 2020)



**-13%**  
de baisse de fréquence  
d'accidents du travail  
par rapport à 2021



**-47%**  
de baisse de gravité  
d'accidents du travail  
par rapport à 2021



# ENGAGEMENT 4 : S'ENGAGER POUR NOS ÉQUIPES ET NOS TERRITOIRES



## Démarche Site Engagé : faire de la stratégie d'impact positif du Groupe une réalité sur nos sites

La stratégie d'impact positif de LACROIX définit les grandes orientations en matière de développement durable dans le Groupe. Pour s'assurer que les enjeux environnementaux et sociaux soient également pris en compte au **quotidien sur nos sites**, en 2023 nous avons lancé la démarche Site Engagé.

Sur chaque site, une équipe composée de salariés volontaires, accompagnés par les fonctions RH, QSE et achats généraux, propose et met en œuvre des actions pour engager son site sur des thématiques clés (voir liste ci-contre).

## ZOOM sur...

### les thématiques de la démarche *Site Engagé*



Energie, eau, déchets



Consommables & nettoyage



Alimentation responsable



Mobilité durable



Confort de travail, santé & sport



Cohésion & célébration



Biodiversité & jardin



Sensibilisation à la transition écologique



Engagement territorial & insertion



## Projets à moyen terme

- Former le **Top130** puis **l'ensemble de la ligne managériale** aux enjeux de la transition écologique
- Inclure des **critères RSE** dans la **rémunération** des principaux cadres du Groupe









# NOTRE PERFORMANCE

---

CHIFFRES 2023 ET  
PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE



# RÉSULTATS 2023

	Indicateurs d'impact	2022	2023*	Objectif 2030
 <b>DÉVELOPPER NOS ACTIVITÉS À IMPACT POSITIF</b>	Part de produits à impact dans le CA	61%	64%	80%
 <b>CONCEVOIR DES SOLUTIONS ÉCO-EFFICIENTES</b>	Part de nouveaux produits LACROIX écoconçus	25%	41%	100% en 2025
 <b>CONDUIRE NOS OPÉRATIONS DE MANIÈRE DUABLE</b>	Emissions de GES scopes 1&2	14,9 KtCO <sub>2</sub> e (2021)	13,5 KtCO <sub>2</sub> e	-42% vs 2021
	Emissions de GES scopes 3	3,46 MtCO <sub>2</sub> e (2021)	3,56 MtCO <sub>2</sub> e	En cours de définition et de validation par SBTi
	Déchets générés par K€ de CA	2,8 kg	2,7 kg	-30% vs 2022
	Part de volume d'achat couvert par une évaluation RSE	En cours	En cours	75% en 2025
 <b>S'ENGAGER POUR NOS ÉQUIPES ET NOS TERRITOIRES</b>	Sites LACROIX labellisés Great Place to Work	33% (sur 3 sites pilotes)	28%	100%
	Femmes parmi les managers	26%	26%	40%

\* sans la BU Signalisation, cédée en avril 2024



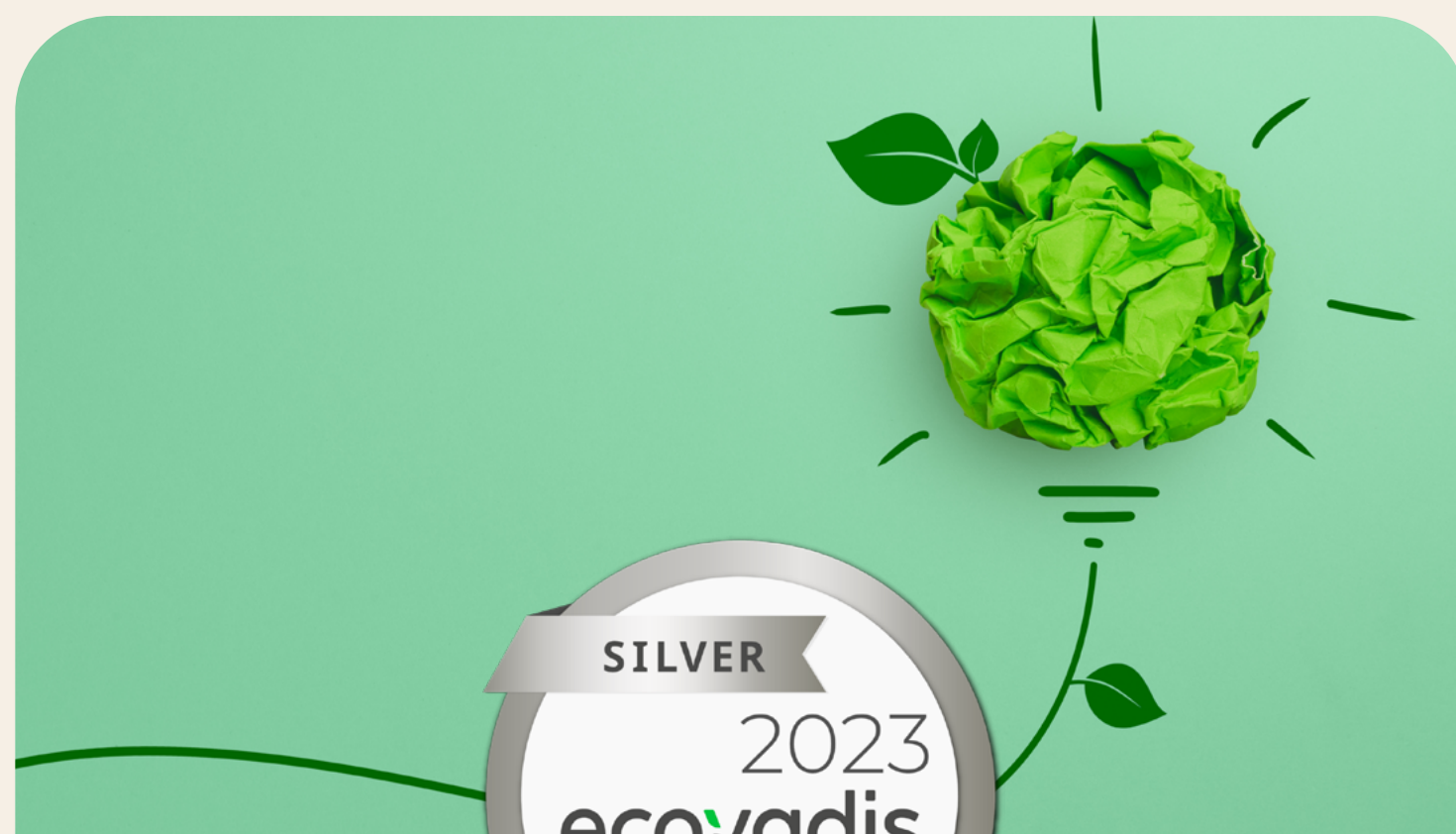
# RÉSULTATS 2023

Nous répondons par ailleurs aux principales agences de notation extra-financières, dont les évaluations reflètent l'amélioration de notre performance année après année.



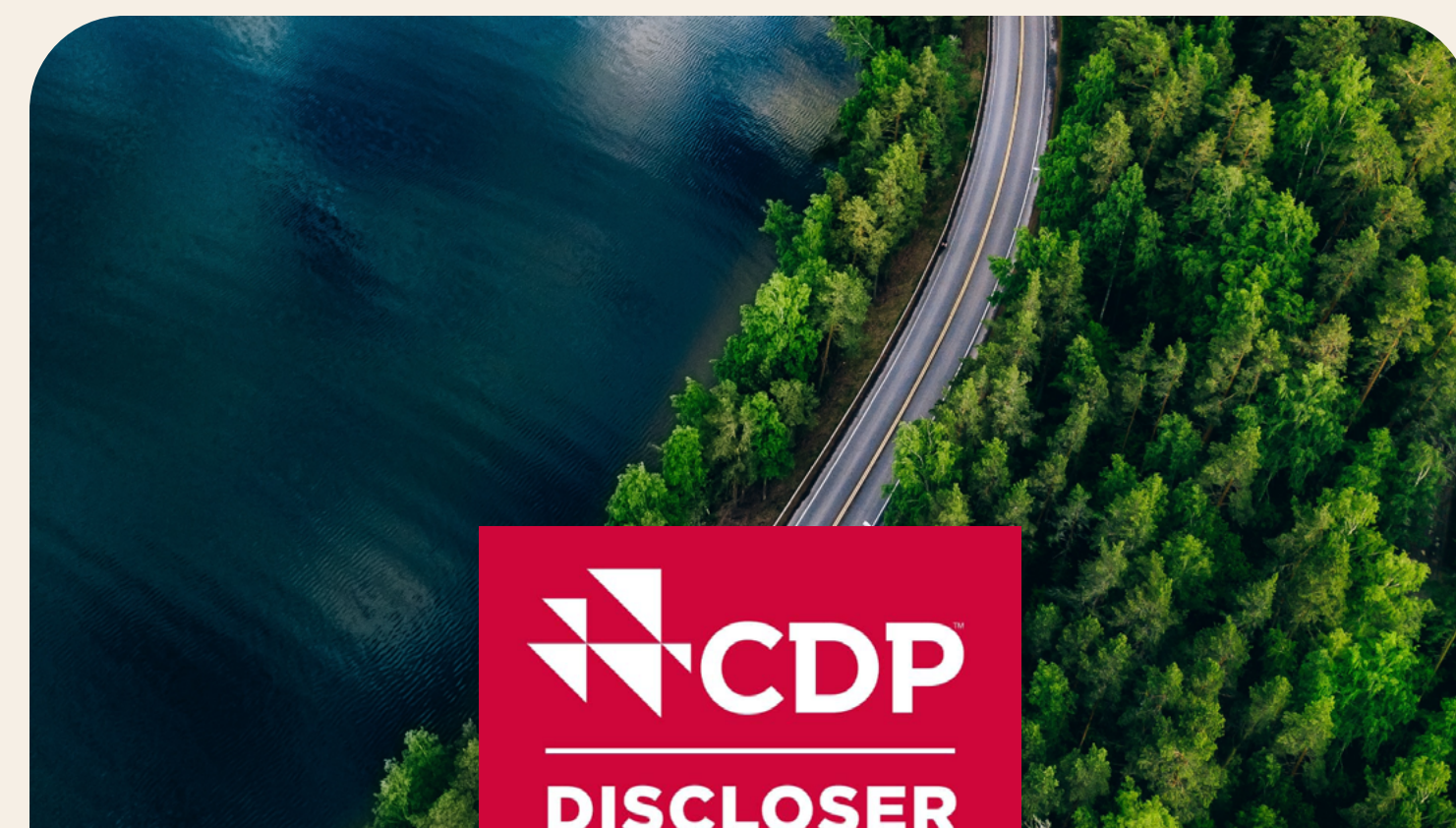
**63/100**

contre 61/100  
en 2022



**61/100**

contre 53/100  
en 2022



**C**

Awareness



CONNECTED  
TECHNOLOGIES  
FOR A **SMARTER**  
**WORLD**



17, rue Océane  
44800 Saint-Herblain - France  
Tél : +33 (0)2 72 25 59 59

[www.lacroix-group.com](http://www.lacroix-group.com)

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :