

LACROIX dévoile sa nouvelle offre *FLOWRIZON* : Le digital au service de la préservation de la ressource en eau

Les enjeux de préservation et de meilleure gestion de l'eau sont cruciaux, en témoigne le Plan Eau lancé par le gouvernement en août 2023. Dans un contexte de dérèglement climatique, les besoins en eau ne cessent de croître, en France et au-delà de nos frontières, alors que la ressource diminue. Pour relever ces défis considérables, LACROIX, à travers son activité *Environment*, lance une offre digitale holistique à destination des *régies publiques et exploitants privés*: *FLOWRIZON*. Dévoilée officiellement à l'occasion du salon Pollutec à Lyon du 10 au 13 octobre 2023 (stand 5, hall H020), elle a pour objectif de contribuer à la sobriété des usages, la sécurisation de l'approvisionnement et l'anticipation du stress hydrique.

FLOWRIZON : 3 applications digitales pour faire face au défi de l'eau

L'offre *FLOWRIZON* permet de répondre à plusieurs enjeux. L'un d'entre eux, la **sobriété des usages**, est prioritaire. En effet, si la réduction des fuites d'eau sur le réseau est essentielle pour préserver la ressource, il faut aussi **limiter au maximum la consommation d'eau** pour s'aligner à l'objectif gouvernemental de **réduire de 10 % les prélèvements** (nappes phréatiques, eaux de surface), aussi bien auprès des industriels que des particuliers. Cet objectif s'accompagne d'**une anticipation du stress hydrique**, pour permettre une gestion efficiente des réseaux d'eau.

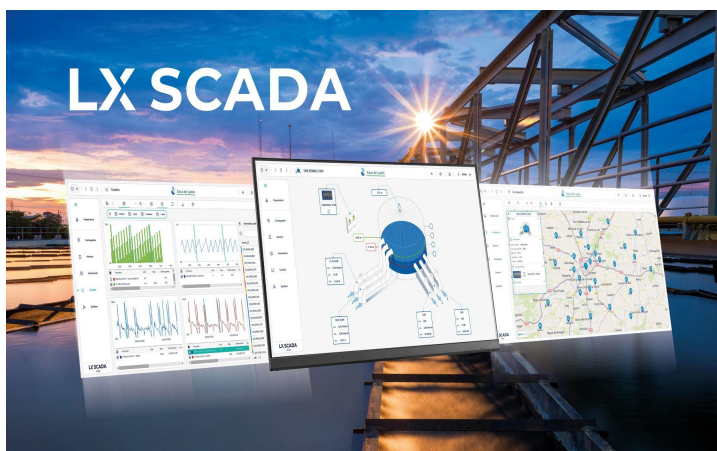
L'activité *Environment* de LACROIX, experte du monitoring et du contrôle des infrastructures et réseau d'eau, a ainsi mis en place l'offre *FLOWRIZON* pour accompagner les collectivités face à ce challenge. Elle s'appuie sur **3 applications majeures** :

LX CONNECT, est une plateforme de centralisation des données déployée au plus proche du réseau (Edge) ou dans un environnement Cloud automatisant **la cybersécurité et facilitant la gestion de parc des équipements LACROIX**. Avec LX Connect, un exploitant connaît l'état de fonctionnement de son parc d'automates SOFREL et peut planifier des campagnes de mises à jour logicielles sans se déplacer pour gagner en temps et en efficacité.



LX Connect a été déployé au sein de **20 collectivités en France (90%)** et à **l'international (10%)**.

LX SCADA, est la nouvelle offre de supervision de LACROIX incarnant **son expertise du marché du monitoring et pilotage des réseaux d'eau et HVAC** (heating, ventilation, air-conditioning). Système de surveillance industriel full-web, elle **permet la gestion en temps réel des installations sur le réseau d'eau**. LX SCADA intègre nativement de nombreux protocoles de communication standardisés des domaines de la télémétrie et de l'Internet, permettant ainsi aux exploitants de réseau de faire interagir leur supervision logicielle avec l'ensemble des équipements et applications métiers du monde de la télégestion. L'application dispose d'un avantage considérable pour les clients : **elle est interopérable et peut donc se connecter à n'importe quel équipement tiers**.



LX SCADA a déjà été déployée sur des sites pilotes en France mais également à l'international avec le support de partenaires localement implantés en Indonésie, Espagne, Maroc et Mexique. Cette offre permettra à LACROIX d'accélérer son développement à l'international en s'appuyant sur un réseau fort de **50 « channel partners »** répartis sur **les 5 continents**.

AQUAWIZE est une offre de services proposant des tableaux de bord d'analyse de données permettant à l'exploitant de suivre la performance globale de son réseau et de sa sectorisation. S'appuyant sur un traitement avancé de la donnée, dont l'intelligence artificielle (IA), **Aquawize** détecte automatiquement les anomalies de consommation permettant à l'exploitant de prioriser ses investigations au quotidien et d'être plus réactif dans son analyse des fuites d'eau.



Nevers Agglomération utilise la solution Aquawize de LACROIX. Cette solution a permis d'économiser **200 000 m³/an** d'eau et de réduire de **50 % leurs fuites d'eau depuis son installation en 2022**. Le temps de détection des fuites a aussi drastiquement diminué, offrant un gain de temps de **96 % aux techniciens** qui passaient environ 2 heures par jour en analyse sans Aquawize.

Une offre totalement interopérable et simple d'utilisation

L'avantage de l'offre **FLOWRIZON** réside dans le fait qu'elle est **ouverte**, c'est à dire qu'il est possible de piloter des équipements tiers avec LX SCADA **hors produits LACROIX**, ou de partager des données vers des SCADA ou autres applicatifs depuis LX CONNECT.

FLOWRIZON conserve les caractéristiques des produits **LACROIX** par sa facilité d'utilisation et sa flexibilité : une offre full-web qui permet la configuration et l'exploitation des données depuis n'importe quel navigateur Internet. Les 3 applications peuvent être souscrites indépendamment les unes des autres et peuvent s'utiliser seules ou ensemble.

Contacts presse

Léna Derudder
lacroix@looksharp.fr
06 12 83 31 66

À propos de LACROIX et de son activité Environnement

Convaincu que la technologie doit contribuer à rendre nos cadres de vie simples, durables et sûrs, LACROIX accompagne ses clients dans la construction et la gestion d'écosystèmes de vie intelligents, grâce à des équipements et des technologies connectés. ETI familiale cotée au chiffre d'affaires de 708 millions d'euros en 2022, LACROIX combine l'agilité indispensable pour innover dans un univers technologique en constante évolution, la capacité à industrialiser des équipements robustes et sécurisés, le savoir-faire de pointe en solutions IoT industrielles et en équipements électroniques pour des applications critiques, et la vision long terme pour investir et construire l'avenir. L'activité Environnement de LACROIX opère dans les réseaux d'eau aux côtés des grands exploitants depuis des dizaines d'années à travers ses produits SOFREL. L'entreprise est reconnue pour sa contribution à optimiser les réseaux d'eau à distance, sa connaissance des cas d'usage, son leadership et sa fiabilité.