

LACROIX présente sa nouvelle identité de marque, reflet des ambitions du Groupe

LACROIX dévoile sa nouvelle identité de marque : celle-ci s'appuie sur une stratégie de transformation débutée en 2015, marquant ainsi une nouvelle étape dans l'histoire du Groupe. Construite autour des fondamentaux de l'entreprise, notamment sa vision d'un monde connecté et durable qui fait sa singularité, cette nouvelle marque unique met en lumière les synergies entre les activités du Groupe et renforce sa visibilité à l'international, véritables leviers de croissance stratégiques pour l'avenir.

LACROIX adopte un nouveau look

L'évolution du logo de l'entreprise, la nouvelle typographie et le bleu marine profond, associés à l'emblème intemporel du « nautilaire » légèrement revu pour l'occasion, expriment la cohérence et la constance d'une entreprise qui a su évoluer tout au long des années grâce à un ADN familial solide et une capacité à innover permanente.

Symbole de la perfection, du naturel et de la régularité, le nautilaire évoque l'énergie, la prospérité et la chance. L'effet de spirale symbolise l'amélioration continue, une garantie de croissance exponentielle. « LACROIX a toujours été synonyme d'audace et d'innovation alimentés par son ouverture sur le monde et par son engagement dans les grands enjeux de société. » détaille Landry Chiron, VP Exécutif Communication de LACROIX.

Il poursuit : « Notre logo n'avait pas évolué depuis plus de 15 ans. Or durant cette période, nous nous sommes transformés, nous avons développé de nouvelles expertises et nous sommes consolidés autour de trois activités phares. Ces dernières donnent lieu aujourd'hui à des synergies structurantes pour le Groupe et pour l'avenir. Nous avons donc décidé de converger pour la première fois de notre histoire vers une marque unique, LACROIX, qui viendra renforcer notre visibilité à l'international et coiffer des marques d'offres et de produits fortes au sein de nos activités. »

Cette nouvelle identité visuelle du Groupe vient compléter sa signature « Connected Technologies for a Smarter World ».

L'incarnation d'un positionnement stratégique tourné vers l'avenir

En renforçant sa présence sur le marché de l'IoT industriel en 2020, LACROIX entre dans une nouvelle phase de son développement et de sa croissance. Cette stratégie, dans laquelle l'innovation et l'internationalisation sont des voies prépondérantes de croissance, entend apporter de nouvelles solutions aux enjeux de transition énergétique et environnementale, de la mobilité, de la sécurité et de l'industrie du futur. LACROIX continue ainsi à créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

« Cette nouvelle identité visuelle du Groupe se fonde sur nos convictions, celles de toutes les femmes et les hommes qui font LACROIX, qui investissent et continuent à imaginer, fabriquer, assurer un service pour nos clients, pour les usagers que nous sommes tous. C'est par le développement, la créativité, le progrès que nous trouverons, ensemble, des solutions pour mieux vivre. LACROIX, "Connected Technologies for a Smarter World", plus qu'une signature, est une énergie pour aller plus loin. » conclut Vincent Bedouin, Président directeur général de LACROIX.

Contact presse
Laure de Salins
l.desalins@ohwood.fr - 06 50 54 17 15

À propos de LACROIX

Convaincu que la technologie contribue à rendre nos cadres de vie plus simples, durables et sûrs, LACROIX accompagne ses clients dans la construction et la gestion d'écosystèmes de vie intelligents, grâce à des équipements et des technologies connectés.

ETI familiale cotée, LACROIX combine l'agilité indispensable pour innover dans un univers technologique en constante évolution, la capacité à industrialiser des équipements robustes et sécurisés, le savoir-faire de pointe en solutions IoT industriels et en équipements électroniques pour des applications critiques et la vision long terme pour investir et construire l'avenir.

LACROIX conçoit et fabrique les équipements électroniques pour les produits de ses clients, ainsi que des solutions IoT (hardware, software & cloud) et IA, notamment dans les filières automobiles, domotiques, avioniques, de l'industrie ou de la santé. Le Groupe fournit également des solutions connectées et sécurisées pour la gestion d'infrastructures critiques telle que la voirie intelligente (éclairage public, signalisation, gestion de trafic, V2X) ainsi que pour la gestion et le pilotage des infrastructures d'eau et d'énergie.

Fort de son expérience et de ses expertises technologiques et métiers, LACROIX travaille avec ses clients et ses partenaires pour faire le lien entre le monde d'aujourd'hui et le monde de demain. Il les aide à construire l'industrie du futur et à bénéficier des opportunités d'innovation qui les entourent, en leur apportant les équipements et les solutions d'un monde plus intelligent.