LACROIX

CONNECTED TECHNOLOGIES FOR A SMARTER WORLD

RAPPORT D'ACTIVITÉ **2019**

Extrait

P.4
NOTRE VISION
Au cœur de notre univers

P.6
NOTRE AMBITION
Un développement solide et ciblé

P.14
NOS TALENTS
Le capital humain au cœur des projets

P.16
NOTRE MISSION
Construire le smart world de demain

P. 18
NOS RÉSULTATS

Mettre notre excellence technique et industrielle au service d'un monde connecté et responsable

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Muriel Barnéoud
Membre depuis 2018
Directrice de l'engagement sociétal du Groupe La Poste

Hubert de Boisredon
Membre depuis 2013
Président d'ARMOR, spécialiste mondial de la chimie des encres et des technologies d'impression

Ariane Malbat
Membre depuis 2018
Directrice des Ressources Humaines du groupe SERIS

Hugues Meili
Membre depuis 2010
Président de Niji, conseil et technologies au service de la transformation numérique des entreprises

Pierre Tiers
Membre depuis 2006
Directoire de CM-CIC, fonds d'investissement et conseil en M&A

Édito

L'année 2019 a été marquée par 2 acquisitions. Notre fil directeur est clair : renforcer notre leadership sur nos axes technologiques et internationaux.

SAE IT-systems, leader allemand des équipements de télégestion des réseaux électriques intelligents (smart grids) est le complément idéal de LACROIX Sofrel, leader français des équipements de télégestion des réseaux d'eau et de chaleur. Les synergies produits et commerciales sont évidentes et leurs complémentarités nous permettent de renforcer notre proposition globale dans une nouvelle activité chapeau : LACROIX Environment !

Le rachat de la start-up belge Smartnodes, intégrée dans le pôle éclairage public de LACROIX City, apporte un complément technologique à notre offre smart lighting, notamment pour adresser certains marchés européens comme le Benelux et l'Allemagne.

Nous sommes bien dans ce mouvement d'intensification de nos métiers et de notre présence sur l'ensemble du marché européen.

Nous menons également de nombreux projets structurants. Nous ne sommes pas encore à la fin du plan Ambition 2020, mais nous voyons d'ores-et-déjà des résultats concrets et de vraies avancées, sur le plan de l'innovation, de la digitalisation et de la libération des énergies. Nous nous sommes structurés dans l'ensemble de ces dimensions, comme par exemple au travers d'un plan de formation des managers.

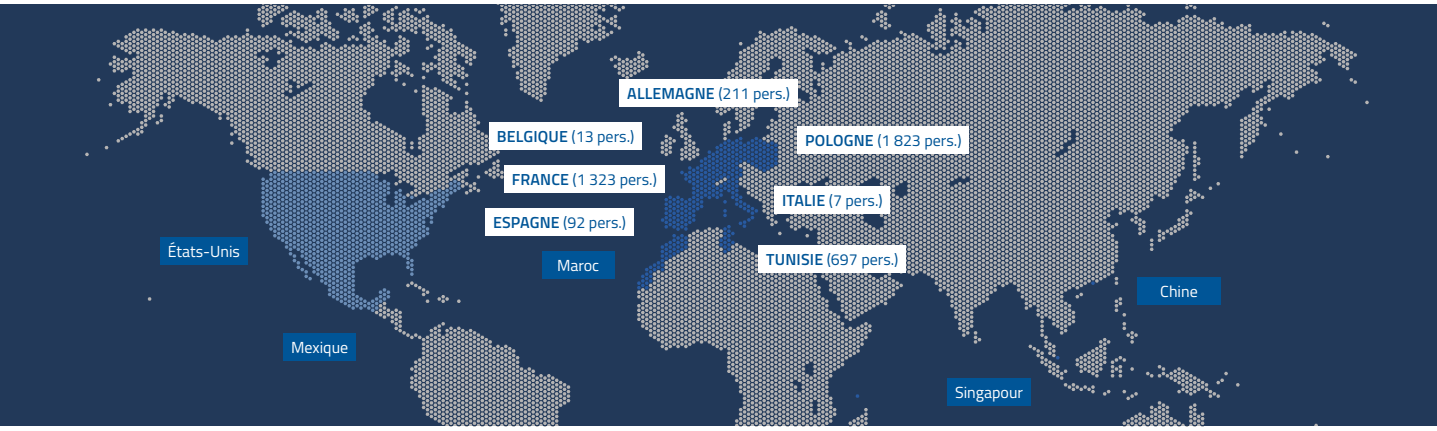
Et nous avons déjà commencé à bâtir le plan 2025, qui est riche de chantiers prometteurs.

Impossible aussi de ne pas parler du projet SYMBIOSE, d'usine électronique du futur, qui a été officiellement lancé cette année. C'est notre projet totem, il incarne tout ce que nous faisons et ce que nous sommes. Ce n'est pas juste un projet de bâtiment, c'est l'opportunité de créer l'avenir. Nous avons ouvert le projet à des partenaires, parce que le futur ne se créé pas tout seul, et l'engouement qu'il suscite nous dépasse.

Enfin, nous sommes associés au groupement ENGIE / Suez / La Poste / VYV qui a été sélectionné par la ville d'Angers pour créer son territoire intelligent. C'est le projet vitrine de notre stratégie par le périmètre large des fonctionnalités que nous y associons : éclairage public, gestion du trafic, gestion de l'eau, réseaux de chaleur et des équipements connectés et électroniques partout… Ce projet, qui va servir de modèle à beaucoup d'autres villes, démontre plus que jamais la complémentarité de nos activités.

Vincent Bedouin,
PDG de LACROIX Group

Une présence internationale



4 100
COLLABORATEURS DANS LE MONDE

12 PAYS **4** CONTINENTS

10
SITES INDUSTRIELS

11
CENTRES DE DESIGN

Le point de vue du COMEX

Composé des directions générales et fonctionnelles, le COMEX a pour mission, aux côtés du conseil d'administration, d'assurer la cohérence de la stratégie du Groupe ainsi que la pertinence du déploiement des ressources et des compétences. Il veille également à mettre en œuvre le bon niveau d'échanges et la diffusion des meilleures pratiques entre les différentes activités et équipes dans tous les domaines.

Vincent Bedouin
Président-Directeur Général

En 2019, nous avons mené de nombreux projets structurants. Nous ne sommes pas encore à la fin du programme Ambition 2020, mais nous voyons d'ores-et-déjà des résultats concrets et de vraies avancées, sur le plan de l'innovation, de la digitalisation et de la libération des énergies. Nous nous sommes structurés dans l'ensemble de ces dimensions et nous avons déjà commencé à bâtir le plan 2025, qui est riche de chantiers prometteurs. Au travers de nos 2 acquisitions, de SYMBIOSE, ou encore du projet de territoire intelligent de la ville d'Angers, nous avons démontré plus que jamais la complémentarité de nos activités.

Nicolas Bedouin
Directeur Général Délégué
& VP Exécutif, Finance

2019 a été une année très riche en terme de fusions & acquisitions avec de nombreux projets d'études de partenariat et de croissances externes concrétisés par l'acquisition des société SAE IT-Systems en Allemagne et Smartnodes en Belgique.

En dehors de ces projets à caractère exceptionnel, la fonction finance a poursuivi sa digitalisation avec le déploiement en cours des différents projets de dématérialisation.

Les prochaines étapes viseront à harmoniser et moderniser nos référentiels de reporting.

Vincent Sabot
Directeur Général Exécutif,
LACROIX City

En 2019, LACROIX City a confirmé sa trajectoire de leader français et européen de la smart mobility, essentielle pour la ville du futur, avec une croissance de 6,4 %.

De nombreux projets acquis en France et en Europe dans le domaine du smart lighting et de la route connectée nous ont confirmé l'intérêt de nos clients pour nos équipements connectés et intelligents qui se combinent dans des cas d'usages innovants au service d'une voirie sûre, fluide et partagée par tous les usagers.

L'acquisition de Smartnodes en Belgique a complémenté notre offre de smart lighting et nous a ouvert les marchés de l'Europe du Nord et de l'Allemagne.

Ronald Vrancken
Directeur Général Exécutif,
LACROIX Environment

L'année 2019 fût à la fois fructueuse et structurante, notamment grâce à l'acquisition de SAE IT-systems, fournisseur allemand d'équipements connectés pour la surveillance et la sécurisation des réseaux électriques et l'intégration des énergies renouvelables. Cela complète l'offre de LACROIX Sofrel, spécialiste dans le domaine de l'eau et des réseaux de chaleur, donnant ainsi naissance à l'activité LACROIX Environment.

L'année a également été marquée par une très forte rentabilité. Nous rassurons ainsi notre business par la montée en puissance d'une nouvelle gamme de produits s'inscrivant dans la logique de l'Industrie 4.0, avec un accent sur la Cybersecurité.

Stéphane Klajzyngier
Directeur Général Exécutif,
LACROIX Electronics

En 2019, nous avons fédéré l'ensemble de nos collaborateurs autour des projets de smart industry pour répondre aux besoins de nos clients, alors que l'électronique s'invite de plus en plus dans leurs usages. Nous avons aussi fédéré nos partenaires autour du projet SYMBIOSE pour construire en 2021 l'usine française électronique du futur. Elle sera la référence mondiale d'innovation industrielle, durable, responsable et sociale pour LACROIX Group.

Stéphane Gervais

VP Exécutif,
Innovation Stratégique

2019 a encore été une belle année pour l'innovation, qui passe un cap important avec la reconnaissance de notre écosystème et différentes récompenses confirmant que notre stratégie est la bonne.

En interne, notre programme de catalyseurs de l'innovation animé par le LACROIX Lab a démarré avec une communauté motivée et coopérative. Toujours pragmatique et frugale, l'innovation chez LACROIX Group est aussi vecteur de transformations et pas uniquement digitales.

Stéphane Henry

VP Exécutif,
R&D

Cette année, les acquisitions de SAE IT-sytems et de Smartnodes permettent, une nouvelle fois, d'accroître nos compétences techniques sur les marchés de la télégestion des énergies nouvelles et de l'éclairage intelligent. La fertilisation croisée de leurs compétences avec celles déjà existantes au sein du Groupe décuple nos capacités d'innovation produit au sein de nos trois activités. Ces nouvelles technologies, au service de nos clients et des citoyens, relèvent le défi d'un monde toujours plus connecté tout en leur garantissant la confidentialité de l'information et la sécurité des biens et des personnes.

Loïc Goulard

VP Exécutif,
Systèmes d'Information

La digitalisation de nos métiers s'accélère et les compétences numériques de nos équipes progressent de concert et se diffusent plus rapidement. En 2019, cela nous a permis de franchir une étape sur l'architecture de notre plateforme IoT et la feuille de route de nos développements à venir.

Notre attachement à démocratiser la Data et en exploiter la valeur se matérialise dans nos exigences pour nos collaborateurs et nos clients. C'est ainsi que nous avons décidé de déployer un portail d'accès data interne et de poursuivre l'effort sur nos produits en intégrant de nouveaux profils, de nouveaux partenaires, de nouveaux savoir-faire.

Franck Legrand

VP Exécutif,
Juridique et Compliance

2019 a permis à la Direction Juridique et Compliance de contribuer à la transformation durable du Groupe par un triple changement culturel : la culture du bid process impulsée et déployée chez LACROIX City, la culture du contract management par les nouveaux critères de maîtrise de risque chez LACROIX Electronics et la culture de l'écrit par la formalisation et la professionnalisation de la relation contractuelle chez LACROIX Environment. Tous ces développements participent à une meilleure visibilité et anticipation de nos engagements et de nos risques. Au total, une meilleure performance collective entre les fonctions support du Groupe et ses activités s'est matérialisée. Je tiens par ailleurs à remercier les 400 collaborateurs de l'ensemble du Groupe qui ont été formés en présentiel à la Compliance et qui ont obtenu une certification interne anti-corruption en 2019.

Thomas Lesort

VP Exécutif,
Ressources Humaines

Le capital humain est au cœur du projet LACROIX Group et constitue sa plus grande richesse. La montée en compétences de nos équipes afin qu'elles s'épanouissent dans la réalisation du projet de transformation du Groupe est un de nos défis clefs.

L'évolution des pratiques managériales, le développement des savoirs, des compétences techniques et l'adoption des transformations liées à la digitalisation sont au cœur des enjeux d'accompagnement des équipes. Cette année, nous avons lancé trois parcours de formation MBA, Visa et Certificat, qui sont une première étape.

Par la création d'une Direction du Développement des Ressources Humaines en 2019, LACROIX Group se donne les moyens de relever ce défi.

Landry Chiron

VP Exécutif,
Communication

2019 a été marquée par plusieurs partenariats stratégiques et des remises de prix : partenariat de co-innovation avec Orange pour expérimenter la 5G, prix ETI de l'année ou encore Prix Image Entreprise, autant de récompenses qui viennent saluer nos actions et notre ouverture sur le monde, et qui renforcent nos convictions et notre image.

L'année a aussi été celle de la fin du déploiement de notre nouvelle galaxie de sites web qui appuie la digitalisation de notre communication.

Enfin, nous avons poursuivi la montée en puissance de la communication vers nos équipes, à travers des événements internes désormais ritualisés et l'utilisation croissante de notre réseau social d'entreprise.
Un objectif : poursuivre la construction d'un « One LACROIX Group ».

Nos valeurs

PLUS QUE DES VALEURS, DES COMPORTEMENTS MODÈLES

Dans une actualité où la raison d'être des entreprises et leur rôle dans la société sont de plus en plus mis en lumière, nous avons la conviction que leur incarnation passe par des comportements modèles, en adéquation avec nos valeurs fondamentales. Pour faire vivre ces valeurs au quotidien, nous animons et formons nos équipes continuellement.

AUDACE

"Whether you think you can or you can't, you're right."

ENGAGEMENT

"Don't talk, act. Don't say, show. Don't promise, prove."

ESPRIT D'ÉQUIPE

"If you want to go fast, go alone, if you want to go far, go together."

OUVERTURE

"Strength lies in differences, not in similarities."

RESPECT

"We are a team because we respect, trust and care."

Ambition 2020

Tous les projets que nous menons sont engagés autour d'un des 6 axes stratégiques de notre programme Ambition 2020. Ils sont autant de prétextes à faire vivre nos valeurs au quotidien.

CONQUÊTE DES MARCHÉS
Une organisation orientée clients et focalisée sur la vente de la valeur

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE
Transformation vers l'industrie du futur : digitalisation et fluidification temps réel

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL
Développement complémentaire sur les zones à forte croissance

CAPITAL HUMAIN
Des équipes impliquées autour d'une culture d'entreprise entrepreneuriale

INNOVATION & DESIGN
Accompagner la vague de l'IoT industriel et des nouveaux usages avec nos écosystèmes

SMART WORLD
LACROIX Group connecté pour l'accélération et la mise en œuvre du plan 2025

Les temps forts de l'année

Nous avons acquis 2 nouvelles entreprises qui renforcent notre positionnement sur les smart grids et les smart cities. Cela augmente également notre empreinte internationale puisqu'elles sont respectivement situées en Allemagne et en Belgique.

ACQUISITION DE SAE IT-SYSTEMS

Nous avons conclu un deal majeur en signant l'acquisition de SAE IT-systems, fournisseur allemand d'équipements connectés pour la surveillance et la sécurisation des réseaux électriques et l'intégration des énergies renouvelables. Cette entreprise de 75 personnes, qui comptabilise un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros, enrichit notre offre dans le secteur des réseaux d'électricité, et nous permet d'asseoir encore plus fortement notre positionnement sur le marché du smart environment.

ACQUISITION DE SMARTNODES

Cette start-up belge basée à Liège est issue de la recherche inter-universitaire. Elle a reçu plusieurs prix internationaux pour ses innovations dans les équipements de smart lighting. Dotée d'une quinzaine de salariés, Smartnodes est venue renforcer notre positionnement européen sur le marché des smart cities, en complétant notre offre relative à la gestion intelligente des infrastructures de voirie et d'éclairage public. Cette acquisition nous renforce également sur les marchés du Benelux, de l'Europe du Nord et de l'Allemagne.

Inventer l'usine du futur :

symbiose

En novembre 2018, nous annoncions le lancement d'une étude de faisabilité pour construire une usine électronique du futur, intégrant à la fois les exigences de l'industrie 4.0, les enjeux environnementaux et l'épanouissement de nos équipes. Durant toute l'année 2019, le projet a évolué et pris forme.

De nombreux partenaires rejoignent le projet au fil des mois : Microsoft, Inventy, PTC, Orange, Scneider Electric et ASM.

JANVIER :

VALIDATION DE LA 1RE ÉTAPE DE L'ÉTUDE DE FAISABILITÉ :

« Nous venons de clore la 1re étape de l'étude de faisabilité lancée en novembre 2018 pour la construction d'une usine électronique du futur en France. Le verdict est tombé : le transfert de l'actuelle usine de Montrevault-sur-Evre (Maine-et-Loire) vers une nouvelle unité industrielle du futur est faisable d'un point de vue technico-économique ! »

Vincent Bedouin, PDG de LACROIX Group

APPEL AUX ENTREPRISES, START-UPS, ÉCOLES ET CENTRE DE R&D :

« Rejoignez-nous, nous sommes à l'aube d'un projet novateur, disruptif et unique en France. Nous avons besoin des compétences de chacun pour mener à bien ce projet de réindustrialisation de notre filière : fabricants de machines, énergéticiens, constructeurs, spécialistes en RH, ou en conduite du changement ! »

Eric Meynet, Chef de projet SYMBIOSE

OCTOBRE :

ANNONCE DU LANCEMENT OFFICIEL DU PROJET :

« Je suis très heureux de confirmer le lancement officiel de notre nouvelle usine 4.0, en France, à Beaupréau (49). Cette nouvelle étape récompense l'adhésion et le travail des équipes de LACROIX Electronics et de nos partenaires, elle s'inscrit dans la continuité de l'obtention du label « Vitrine Industrie du Futur » *pour notre usine de Montrevault-sur-Evre, reçu en 2017. Les travaux débuteront dès le printemps prochain pour une livraison courant 2021. »*

Vincent Bedouin, PDG de LACROIX Group

« C'est avec enthousiasme que nous accompagnons et soutenons le projet SYMBIOSE car il représente la dynamique économique industrielle de pointe qui existe dans notre région et illustre la capacité de notre industrie à s'ancrer dans le territoire régional pour y pérenniser et développer nos savoir-faire et nos emplois. »

Christelle Morançais, Président du Conseil régional des Pays de la Loire

PARTENARIAT DE CO-INNOVATION AVEC ORANGE

Le 18 avril s'est tenue l'édition 2019 de l'Orange Business Summit, organisée par Orange Business Services. Nous y étions présents pour une raison bien particulière : avec Orange, nous nous inscrivons dans un partenariat de co-innovation pour explorer dès aujourd'hui les usages de la 5G qui pourront par exemple être déployés au sein de SYMBIOSE, notre projet d'usine électronique du futur.

La 5G est une évolution des réseaux cellulaires mobiles, compatible et complémentaire des générations précédentes. Elle apportera différentes améliorations (vitesse, scalabilité, sécurité, fiabilité, couverture, capacité, souplesse de déploiement) permettant de nouveaux usages. Pour un équipementier technologique comme nous sommes, la 5G amorce un changement profond. Nous y voyons un levier de transformation stratégique pour l'ensemble de nos activités, dont le dénominateur commun est la connectivité entre les objets, l'interopérabilité.

NAVETTE AUTONOME DE NANTES : 2E PHASE D'EXPÉRIMENTATION

Elle a fait son grand retour pour une seconde phase de test qu'elle a effectuée sur un trajet de 2,5 km dans la zone aéroportuaire, en conditions réelles de circulation, avec des franchissements de feux et de ronds-points en toute sécurité. Aux côtés de la SEMITAN, EDF, CHARIER et ID4CAR, nous contribuons stratégiquement au projet. Afin de franchir les croisements, nos unités de bord de route ont été installées. Elles assurent une communication V2X fiable et sécurisée entre l'infrastructure, ici le contrôleur de feu, et la navette. Cette installation permet de transmettre et piloter l'état du feu afin de le franchir en toute sécurité et d'optimiser le temps et l'énergie consommée. Nous avons également déployé des caméras qui permettent de reconnaître que des usagers sont en train d'attendre la navette et d'ajuster ainsi ses passages en fonction des besoins.

Environment LACROIX

CRÉATION DE LACROIX ENVIRONMENT

Cette activité regroupe LACROIX Sofrel, spécialiste de la télégestion des réseaux d'eau et de chaleur, et SAE IT-systems, spécialiste de la télégestion des réseaux d'énergie. Ensemble, ils renforcent notre positionnement sur le marché du smart environment.

OPEN DAY À ZRIBA, TUNISIE

En avril, notre site de production tunisien a été touché par un incendie accidentel qui a causé des dégâts matériels. En octobre, seulement 6 mois après l'incident, nous célébrions avec nos clients et nos partenaires le tour de force qu'ont su réaliser nos équipes tunisiennes pour réhabiliter l'usine. Cela a été l'occasion de redécouvrir l'usine de Zriba au cours d'une visite et de partager sur l'avenir du site et ses ambitions.

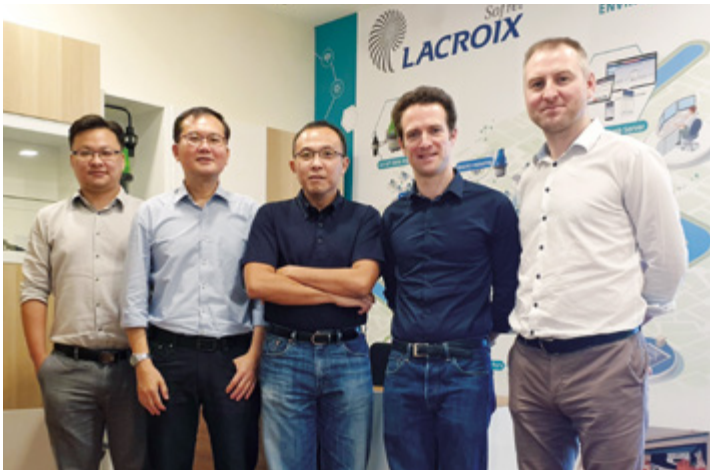
PRIX ETI DE L'ANNÉE PAR L'USINE NOUVELLE

Nous avons eu l'honneur de recevoir ce prix lors de la 10e édition des Assises de l'Industrie. L'obtention de ce prix est le reflet de notre stratégie industrielle ambitieuse, incarnée notamment par notre projet d'usine électronique du futur : SYMBIOSE.

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que Vincent Bedouin a reçu ce prix : « *S'il est collectif, le travail finit toujours par payer, ce prix est à la fois la reconnaissance du chemin parcouru, celui d'une ETI solide, d'une présence nationale et internationale sur un secteur de pointe, très concurrentiel et exigeant. Ce prix, c'est aussi un formidable encouragement pour l'avenir, pour toutes nos équipes et pour moi-même. Cela nous enjoint à nous dépasser et à porter toujours plus haut notre vision pour la reconquête industrielle.* »

GRANDS PROJETS SMART CITY

L'année a été marquée par la concrétisation de l'approche de LACROIX City, notamment grâce à la participation à de grands projets smart city, comme pour la ville d'Angers ou la Wallonie. Cela affirme l'intérêt d'un axe stratégique pris et construit ces dernières années pour répondre à un besoin global des villes de gérer de façon systémique les problématiques de voirie et de mobilité intelligente : éclairage public, gestion du trafic urbain et interurbain, signalisation, préparation des infrastructures à l'arrivée des véhicules autonomes et connectés.



CRÉATION D'UNE FILIALE À SINGAPOUR POUR RENFORCER NOTRE POSITIONNEMENT SMART ENVIRONMENT EN ASIE

Le smart environment devient une thématique critique en Asie. Depuis plusieurs années, nous y avons conclu des partenariats dans plusieurs pays : Indonésie, Thaïlande, Vietnam, Malaisie et Philippines. Nous avons franchi une étape décisive dans notre développement en ouvrant une filiale à Singapour pour renforcer le développement de LACROIX Environment dans la zone ASEAN.

E.ON S'APPUIE SUR LES ÉQUIPEMENTS DE TÉLÉCONTRÔLE DE SAE IT-SYSTEMS

La quantité croissante d'électricité produite à partir de sources renouvelables confronte les opérateurs de réseaux à de nouveaux défis. E.ON, acteur allemand de l'énergie, relève ce défi de manière proactive et équipera à l'avenir toutes les nouvelles stations du réseau moyenne tension d'une technologie de télécontrôle, dont SAE sera l'une des principaux fournisseurs. De cette façon, nous contribuons à rendre les réseaux d'E.ON plus intelligents et les accompagner dans leur développement des smart grids.

PARTENARIAT AVEC TRANSPOLIS

Ce site unique en Europe est un véritable laboratoire dédié à la mobilité urbaine et aux systèmes de transports. Situé en région lyonnaise, il accélère de façon pluridisciplinaire la mise en œuvre d'innovations majeures en tenant compte des usages futurs. LACROIX City y a signé un accord de partenariat autour du test et de la préparation des infrastructures à l'arrivée des véhicules autonomes et connectés. Nos équipements dédiés à la signalisation, la régulation de trafic, l'éclairage intelligent et le V2X sont installés sur le site, et contribuent à préparer l'avenir de la mobilité.

AFFAIRE SENELEC , SÉNÉGAL : TÉLÉCONDUITE DE POSTES DE DISTRIBUTION ÉLECTRIQUE

La Société Sénégalaise d'Electricité gère la production, le transport et la distribution d'électricité du pays. Compte tenu du nombre de postes de distribution électrique et de leur répartition sur le territoire, il leur est indispensable de disposer d'un système de téléconduite du réseau. Au delà du besoin de contrôle et commande à distance, leur objectif est d'améliorer la qualité du service, en réduisant le nombre et la durée des coupures. Après avoir réalisé une opération pilote sur 9 postes, la SENELEC a choisi d'équiper plus de 250 sites avec des postes locaux LACROIX Sofrel. Dès le premier semestre 2019, la société a mesuré une évolution très significative de ses indicateurs de performance : baisse de 56,5 % de l'électricité non distribuée, réduction de 67 % de la durée moyenne des coupures de service.

LE LEAN MANAGEMENT : UNE DÉMARCHE PRIMORDIALE ET TRANSVERSE DANS NOS USINES

Dans un contexte où les besoins de nos clients s'intensifient et sont en constante mutation, nous avons lancé une démarche d'amélioration continue dans toutes nos usines, et particulièrement chez LACROIX Electronics. Le « lean management » contribue au quotidien à optimiser notre performance industrielle et à fortifier nos systèmes de management. C'est un moyen de rationaliser et de rendre agiles nos processus autant au niveau de la production que des fonctions supports. Très concrètement, cette stratégie nous a permis de diminuer le temps de traversée des produits fabriqués dans nos usines et de dynamiser nos processus afin de répondre aux enjeux de time-to-market toujours plus importants de nos clients.

DATA CITY : INTÉGRATION DES MOBILITÉS DOUCES À LA CIRCULATION EN VILLE

Dans le cadre du programme Data City, organisé par NUMA Paris et Ville De Paris, nous avons participé à une expérimentation « Feu vert aux mobilités douces ».

Bien que des mesures d'aménagement urbain facilitent aujourd'hui le déploiement des modes de transports actifs et écologiques (marche, vélo, trottinette), la régulation du trafic et notamment les temps d'attente aux carrefours à feux restent aujourd'hui basés uniquement sur les flux de véhicules. Sur un carrefour parisien, nous avons mis en place un modèle de détection de mobilités douces par analyse d'images. Cela permet à l'algorithme du contrôleur du feu de prendre en compte ces nouvelles formes de mobilité et ainsi réduire les temps d'attente de chaque usager.

LANCEMENT DE SOFREL S4TH : LA TÉLÉGESTION 4.0 POUR LES RÉSEAUX DE CHAUFFAGE

Fruit de 5 années de R&D, ce nouveau produit s'inscrit dans la stratégie d'entreprise pour le développement du smart environment.

Conçu pour répondre aux besoins des exploitants de chauffage, SOFREL S4TH innove par son écosystème facilitant la gestion d'un parc d'installations et garantissant la cybersécurité. Développé autour d'un boîtier compact au design industriel et ergonomique, S4TH se configure à l'aide d'un logiciel graphique et intuitif intégrant des fonctions dédiées au métier de l'énergie. Doté d'un serveur Web embarqué, S4TH est exploitable localement ou à distance à l'aide d'un smartphone ou d'une tablette.

LACROIX ELECTRONICS POURSUIT SA MUTATION ET DIGITALISE LE DESIGN FOR MANUFACTURING

Nous avons choisi de déployer la solution VALOR NPI de Siemens sur l'ensemble des sites de LACROIX Electronics. La mission de ce logiciel est de diminuer les écarts entre la conception d'une carte électronique réalisée en bureau d'études et les capacités de production de masse en usine de cette dernière. Avec 1 000 règles de conception traitées automatiquement en un temps record, l'identification de pistes d'amélioration et une meilleure allocation du temps des équipes, la solution permet une plongée dans le grand bain de l'industrie électronique du futur.

DIGITALISATION DE NOTRE PROCESS D'ENTRETIENS ANNUELS DE PROGRÈS

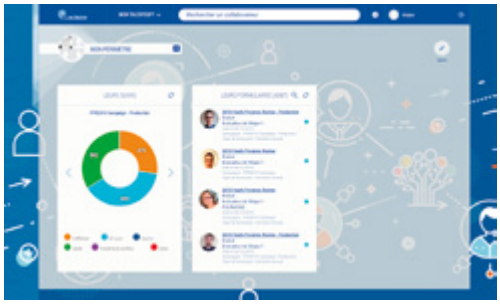
Nous bénéficions désormais d'un support et d'un process harmonisés et déployés dans plus de 6 pays et sur l'ensemble de nos métiers (administratif, production…).

Les données RH sont facilement disponibles, permettant une meilleure analyse par des rapports détaillés et l'établissement rapide de plans d'actions pertinents pour optimiser notre approche RH. Chaque collaborateur et chaque manager a accès à ses informations, à tout moment.

Une phase d'accompagnement a été prévue afin que la transition et l'appropriation des nouveautés (outil digital, process) se fassent dans les meilleurs conditions.

À l'issue de notre 1re campagne digitale, nous avons constaté plus de 95 % d'entretiens validés. Un sondage interne montre également que les utilisateurs se déclarent satisfaits de cette digitalisation.

Fort de ce succès, nous poursuivrons la digitalisation RH en 2020.



Smart communities

Dans chaque activité du Groupe, nous retrouvons des problématiques communes. Plutôt que d'y répondre séparément, nous avons fait le choix de la collaboration.

LES COMMUNAUTÉS LACROIX GROUP : L'INTELLIGENCE COLLECTIVE INCARNÉE

Nous vivons actuellement une révolution digitale : les nouvelles technologies, les nouveaux business models et les nouveaux équipements redistribuent au quotidien les cartes de nos métiers : se réinventer devient alors une condition sine qua none de notre réussite.

Nous faisons le choix de devenir plus forts ensemble, parce qu'une innovation de qualité commence par une démarche d'intelligence collective. De la conception à l'industrialisation, nous valorisons et partageons les compétences et savoir-faire de nos collaborateurs avec ceux de nos clients et de nos partenaires, pour créer de la valeur.

Grâce à nos communautés **LACROIX TECH** et **LACROIX FAB**, nous favorisons le partage de l'information et des bonnes pratiques en interne : c'est le principe de 1+1=3.

LACROIX TECH

LACROIX TECH, 140 TALENTS MARKETING ET R&D ISSUS DES 3 ACTIVITÉS DU GROUPE

LACROIX TECH est la communauté transverse qui porte l'innovation de LACROIX Group. Nous développons de nouvelles idées ensemble, pour aller plus vite et plus loin.

Pour soutenir cette innovation permanente, nous avons créé notre propre catalyseur d'innovation : le LACROIX Lab. Au service de toute l'entreprise, le Lab profite de son autonomie et de son indépendance pour découvrir de nouvelles opportunités.

LACROIX FAB

LACROIX FAB, LA FIERTÉ D'UN ADN D'INDUSTRIEL ISSU DES 3 ACTIVITÉS DU GROUPE

Notre histoire, notre culture, notre ADN : chez LACROIX Group, nous sommes des industriels avant tout. Nous souhaitons devenir le partenaire privilégié de nos clients, et être toujours plus proche d'eux pour mieux comprendre et satisfaire leurs attentes.

LACROIX FAB est la communauté qui propage l'amélioration continue et construit l'industrie de demain.

Former nos managers

Convaincus que la performance et le succès d'une organisation sont intimement liés à son capital humain, nous nous engageons en investissant dans le développement des compétences de nos collaborateurs et managers.

Pour accompagner les enjeux stratégiques d'aujourd'hui et de demain, nous faisons évoluer notre organisation, tant en professionnalisant la fonction Ressources Humaines qu'en repensant notre structure matricielle transversale et nos modèles de management.

L'intégration d'une direction du développement RH se concentre sur l'accompagnement de cette transition en conjuguant harmonisation, évolution et digitalisation au service de la montée en compétences de tous.

Conscients que l'évolution des pratiques managériales concourt directement à l'évolution de la culture managériale, nous investissons sur une politique long terme en partenariat avec des écoles de management réputées telles Audencia à Nantes et développons des parcours d'excellence managériale sur mesure. Les collaborateurs acquièrent une certification ou un diplôme dans un environnement mixant des profils de tous horizons (France et international).

Aventure humaine avant tout, cette expérience est « challengeante » et exigeante pour les managers investis. Identifier et dépasser ses limites, développer une réflexion, confronter ses idées, prendre de la hauteur sont autant d'atouts qui font de ces parcours de véritables opportunités de développement.

37 COLLABORATEURS
impliqués dans les sessions pilotes

3 PARCOURS
correspondant à chaque niveau de management

1 SOCLE COMMUN
fondé sur la vision, les valeurs et les principes de management du Groupe

Nos collaborateurs témoignent

Découvrez les portraits de Léa, Stéphane et Claire sur notre site web www.lacroix-group.com

Le Groupe est en pleine transformation, il y a plein de perspectives et de possibilités, c'est très stimulant au quotidien.

Léa Dumérin,
Chef de Projets RH
LACROIX Group

Dans mon poste, les challenges à relever sont quotidiens. C'est ce qui est motivant !

Stéphane Bonsignori,
Approvisionneur Supply Chain
LACROIX Electronics

Ce qui me plaît le plus dans mon travail c'est la diversité des missions et des interlocuteurs, le travail en équipe, et surtout le sentiment de contribuer à ce que chacun soit heureux d'être là !

Claire Faya,
Responsable STC
LACROIX City

Smart world

LACROIX Group est un équipementier technologique international, qui a pour ambition de mettre son excellence technique et industrielle au service d'un monde connecté et responsable.

482M€
CHIFFRE D'AFFAIRES 2019
+2,8% vs. 2018

20,8M€
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT 2019
+38% vs. 2018

55,8M€
DETTE NETTE 2019

LE TRAVAIL DE LACROIX GROUP, POUR UN MONDE CONNECTÉ ET RESPONSABLE

ETI familiale cotée, nous combinons l'agilité indispensable pour innover dans un univers technologique en constante évolution et la vision long terme pour investir et construire l'avenir.

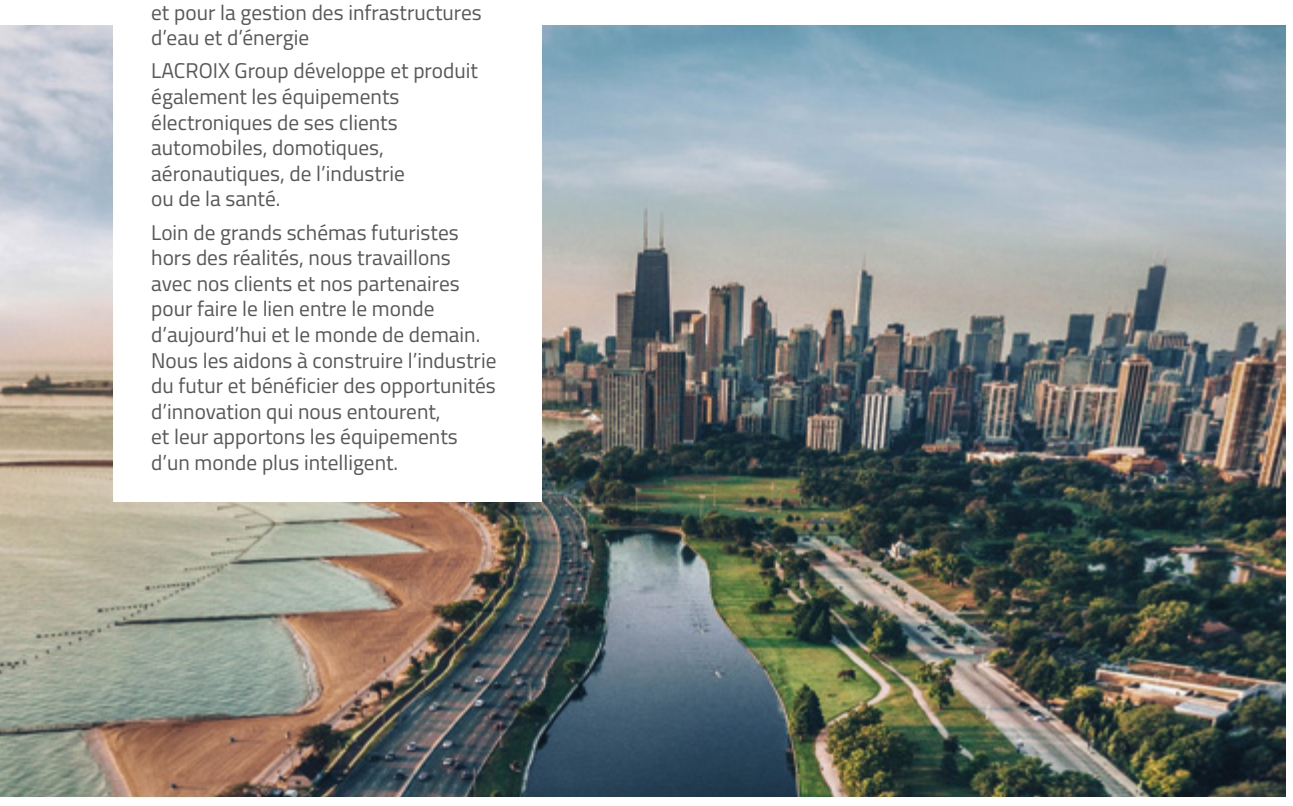
LACROIX Group fournit des équipements connectés et sécurisés pour la gestion des infrastructures de la voirie intelligente (signalisation, gestion de trafic, éclairage public, V2X) et pour la gestion des infrastructures d'eau et d'énergie

LACROIX Group développe et produit également les équipements électroniques de ses clients automobiles, domotiques, aéronautiques, de l'industrie ou de la santé.

Loin de grands schémas futuristes hors des réalités, nous travaillons avec nos clients et nos partenaires pour faire le lien entre le monde d'aujourd'hui et le monde de demain. Nous les aidons à construire l'industrie du futur et bénéficier des opportunités d'innovation qui nous entourent, et leur apportons les équipements d'un monde plus intelligent.

À QUOI RESSEMBLERA LE SMART WORLD DE DEMAIN ?

Un monde de plus en plus urbain, où les flux de population s'intensifient et où les ressources se raréfient. Leur meilleure gestion devient alors indispensable. Au même moment, de nouvelles technologies émergent, et créent un monde chaque seconde plus connecté, dans lequel les datas se multiplient. Ces mutations profondes transforment les marchés, et ouvrent à nos clients des perspectives sans limites. Nos activités nous placent au cœur de ces bouleversements.



SMART MOBILITY

Dans un monde qui s'urbanise, nous devons répondre aux grands enjeux de la smart mobility : aider les territoires et les villes à transformer la voirie en un espace de déplacement sûr, attractif et partagé par tous.

C'est grâce aux équipements et aux technologies connectés de demain, conçus grâce à un socle solide basé sur l'expérience et l'expertise, que nous parviendrons à y répondre.

LACROIX City innove depuis des décennies à travers ses équipements au service de la voirie intelligente en luttant contre les congestions et les pollutions.

SMART WATER & ENERGY

Dans un monde où les ressources naturelles se raréfient, il devient urgent d'agir. Chacun de nous a alors pour mission de s'engager pour les smart water & energies. Optimiser la gestion de l'eau, de l'énergie et des matières premières est notre devoir de citoyen et d'entreprise responsable. Grâce à ses expertises métiers, **LACROIX Environment** a su mettre sa technologie au service d'un monde plus durable.

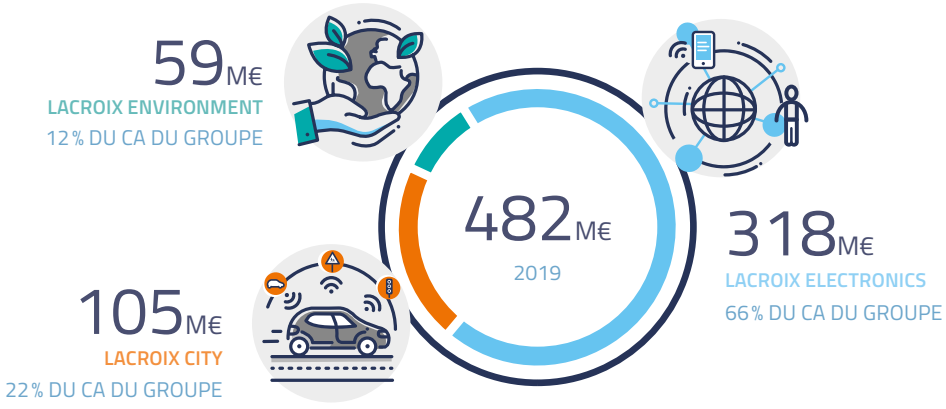
En créant des équipements connectés qui aident à mieux exploiter les réseaux d'eau, les réseaux de chaleur et les réseaux électriques, ce sont finalement les ressources de notre planète que nous préservons.

SMART INDUSTRY

Dans un monde en mutation, où l'électronique s'invite dans tous les secteurs, nos clients sont à la recherche de solutions innovantes pour développer de nouvelles opportunités. Notre ambition est de les accompagner grâce à notre capacité à répondre aux défis de la smart industry.

Pour cela, nous intégrons un écosystème digital et interconnecté. Nous assurons aussi un service sur mesure et de qualité grâce à nos capacités de design et de manufacturing mais également avec le support de nos partenaires et des dernières technologies.

LACROIX Electronics, dont le site français est labélisé Vitrine Industrie du Futur depuis 2016, en est aujourd'hui un acteur de référence.



Bilan consolidé

En K€ - Actif	Note n°	Exercice 2019 12 mois	Exercice 2018 12 mois
Actifs non courants			
Goodwill	8.1	37 679	15 904
Immobilisations incorporelles	8.1	4 599	3 205
Immobilisations corporelles	8.3	53 319	52 853
Actifs financiers non courants	8.4	6 987	3 676
Participations dans les entreprises associées	8.4	7	16
Actifs d'impôts différé	8.19	5 620	3 370
Total des actifs non courants		108 211	79 024
Actifs courants			
Stocks et en-cours	8.7	82 612	78 037
Créances clients	8.8	102 420	99 549
Autres créances	8.9	20 426	17 322
Instruments financiers actifs	9.1.1/9.1.2	9	605
Trésorerie et équivalents	8.10	13 542	17 699
Total des actifs courants		219 009	213 212
TOTAL DE L'ACTIF		**327 219**	**292 236**

En K€ - Passif	Note n°	Exercice 2019 12 mois	Exercice 2018 12 mois
Capitaux propres			
Capital	8.11	25 000	25 000
Primes		3 455	3 455
Réserves consolidées		57 319	63 445
Résultat consolidé		10 616	8 233
Capitaux propres (part du Groupe)	4	96 390	100 133
Intérêts minoritaires	4	6 809	282
Total des capitaux propres		103 200	100 415
Passifs non courants			
Provisions non courantes	8.12	33 602	25 320
Dettes financières à long terme	8.13	34 818	22 244
Dettes issues de regroupements d'entreprises	7.2	6 281	
Passifs d'impôts différé	8.19	199	15
Total des passifs non courants		74 901	47 579
Passifs courants			
Dettes financières à court terme	8.13	35 452	29 945
Dettes fournisseurs	8.14	71 314	78 195
Instruments financiers passif		21	
Autres dettes	8.14	42 330	36 103
Total des passifs courants		149 118	144 242
TOTAL DU PASSIF		**327 219**	**292 236**

Compte de résultat consolidé

En K€	Note n°	Exercice 2019 12 mois	Exercice 2018 12 mois
Chiffre d'affaires	**9.2**	**481 591**	**468 287**
Autres produits de l'activité		1 958	500
Achats consommés		(279 272)	(279 074)
Charges de personnel	8.15	(122 791)	(112 272)
Sous-traitance et charges externes		(43 541)	(49 221)
Impôts et taxes		(4 178)	(5 363)
Dotations aux amortissements et provisions	8.16	(9 481)	(10 569)
Variation des stocks et produits en cours		(3 587)	2 665
Autres produits et charges courants		62	72
Résultat opérationnel courant	9.2	20 759	15 025
Autres produits et charges opérationnels	8.17	(4 414)	(2 996)
Résultat opérationnel		16 345	12 028
Charges et produits financiers	8.18	(1 039)	(960)
Charges d'impôts	8.19	(4 175)	(2 566)
Mise en équivalence		(3)	(4)
Résultat net		11 127	8 498
Résultat net - Part des minoritaires	4	511	265
Résultat net - Part du Groupe		**10 617**	**8 233**
Résultat de base par action (en €)		2,97	2,30
Résultat dilué par action (en €)		2,94	2,27

Tableau des flux de trésorerie simplifié

En K€	Exercice 2019 - 12 mois	Exercice 2018 - 12 mois
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS À L'ACTIVITÉ		
Marge brute d'autofinancement des sociétés intégrées	**22 028**	**20 724**
Variation du besoin en fond de roulement lié à l'activité	**(15 709)**	**(10 009)**
Flux net de trésorerie généré par l'activité	6 319	10 715
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(11 719)	(10 916)
Acquisitions d'immobilisations financières	(1 737)	(2 205)
Cessions d'immobilisations, nettes d'impôts	4 874	446
Incidence des variations de périmètre	(16 327)	(122)
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(24 909)	(12 797)
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement		
Dividendes versés aux actionnaires	(2 940)	(2 520)
Augmentations de capital en numéraire	7	0
Variation des autres fonds propres	(17)	80
Émissions d'emprunts	20 681	14 571
Remboursements d'emprunts	(8 395)	(14 231)
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	9 336	(2 100)

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

Découvrez le rapport d'activité complet et le rapport annuel sur

https://2019-activity-report.lacroix-group.com

Retrouvez les actualités de LACROIX Group
sur nos pages LinkedIn et Twitter
ainsi que sur notre site web
www.lacroix-group.com

December 2019 - LACROIX Group : 855 802 815 RCS Nantes - Any reproduction in whole or in part of this document,
without the prior consent of LACROIX Group, is unlawful. The same shall apply to the translation, adaptation, transformation, re-arrangement or reproduction
by any technical or process (articles L.122-4 and L.122-5 of the Intellectual Proprety Code).

Photos crédits : LACROIX Group, Garnier Studios, iStockphoto, Shutterstock, Fotolia, Magic World
Rédaction, conception et mise en page : service communication LACROIX Group, La Fine Edition®