

LACROIX Group et le Japonais NICHIA célèbrent les 20 ans de leur partenariat commercial

« Friendship never ends!¹ ». Le Français LACROIX Group, spécialiste de la sous-traitance électronique, ETI d'envergure internationale, et le Japonais Nichia, leader des diodes électro-luminescentes, travaillent main dans la main depuis 20 ans. Un partenariat durable, solide et très prometteur pour soutenir un marché des LEDs en pleine croissance.

LACROIX Group, client de Nichia depuis 20 ans

« L'origine de cette longue histoire commune remonte à 1997 : LACROIX Group est réellement notre plus ancien client en Europe. Nous avons commencé à travailler sur les LEDs d'ancienne génération, NSPE590S, pour l'offre LACROIX Traffic dédiée à la signalisation routière. », souligne Nico Vogelaar du bureau de Nichia Europe. L'entreprise japonaise est spécialisée dans le développement, la fabrication et la commercialisation d'éléments de chimie fine, et particulièrement dans les substances luminescentes inorganiques (phosphores). Au travers de cette expertise, elle a accompagné la croissance de LACROIX Group. Le Français est devenu en quelques années l'entreprise référente sur le marché de l'électronique en France. Durant ces 20 années, les deux partenaires se sont attachés à innover et renforcer leurs relations dans plusieurs domaines. *« Le premier produit que nous avons développé ensemble est le Panneau à Message Variable (PMV) à destination de LACROIX Traffic et de son offre Signalisation. Les années passent, mais nous n'avons jamais arrêté notre collaboration »,* se réjouit Vincent Bedouin, CEO de LACROIX Group.

280 millions de LEDs installées par LACROIX Group en 2018

Les LEDs sont déjà très présentes dans les phares avant, arrière, les lanternes, les feux de stop, et les éclairages à l'intérieur de l'habitacle. Elles vont désormais être utilisées dans le développement de l'éclairage intelligent. Leur usage s'est extrêmement accru dans les feux avant nouvelle génération équipés du système AFS (Advanced Front Lighting – *Éclairage avant évolué*), un dispositif qui permet d'adapter l'angle et l'intensité du faisceau lumineux à l'environnement. Cette technologie ne cesse d'évoluer. Selon une étude menée par Grand View Research, le marché mondial des LED devrait atteindre les 109 milliards de dollars d'ici 2025. Pour LACROIX Group, la prochaine étape consistera à atteindre les 300 millions de LEDs déployées en 2020.

Une relation solide au service d'une croissance soutenue

¹ « L'amitié de prend jamais fin ! »

Dans un marché en pleine expansion comme celui des LEDs, les relations commerciales pérennes sont un élément clé de différenciation et d'appui. D'autant plus lorsqu'elles impliquent des acteurs distants d'un point de vue géographique, à l'instar du Japon et de la France. Durant ces 20 dernières années, LACROIX Group et Nichia ont énormément appris au contact l'un de l'autre, sur leurs cultures business et leurs expertises respectives.

Un partenariat qui relie deux success stories en matière d'industrie

Nichia et LACROIX Group représentent chacun deux success stories remarquables. En 2019, Nichia est apparue au classement des 100 entreprises les plus innovantes mené par Clarivate Analytics (Derwent Top 100 Global Innovators 2018–19). Cette distinction est accordée aux entreprises développant des produits et services innovants.

LACROIX Group, de son côté, devient une entreprise fer-de-lance de l'industrie 4.0. avec le projet de nouvelle usine SYMBOISE, qui devrait voir le jour en 2021. L'activité LACROIX Electronics, avec des bureaux implantés au Japon, connaît une croissance soutenue, qui contribue à l'ambition de LACROIX Group d'atteindre les standards de la plus haute qualité en matière d'industrie électronique.

A PROPOS DE LACROIX Group

LACROIX Group est un **équipementier technologique international**, qui a pour ambition de mettre son excellence technique et industrielle au service d'un monde connecté et responsable. ETI familiale cotée, le Groupe combine l'agilité indispensable pour innover dans un univers technologique en constante évolution et la vision long terme pour investir et construire l'avenir.

LACROIX Group fournit des équipements connectés et sécurisés pour la gestion des infrastructures de la voirie intelligente (l'éclairage public, la gestion et la régulation du trafic, la signalisation et le V2X) à travers **LACROIX City**, et pour la gestion des infrastructures d'eau et d'énergie à travers **LACROIX Sofrel**.

LACROIX Group développe et produit également les équipements électroniques de ses clients automobiles, domotiques, aéronautiques, de l'industrie ou de la santé à travers **LACROIX Electronics**.

Loin des grands schémas futuristes hors des réalités, nous travaillons avec nos clients et nos partenaires pour faire le lien entre le monde d'aujourd'hui et le monde de demain. Nous les aidons à construire l'industrie du futur et bénéficier des opportunités d'innovation qui nous entourent, et leur apportons les équipements d'un monde plus intelligent.

Le Groupe, dont le siège est à Saint Herblain, est présent en France, Allemagne, Pologne, Tunisie, Espagne, Italie et à Singapour. Il réalise un chiffre d'affaires de 468M€. Il est dirigé par Vincent Bedouin, détenu à 70 % par des capitaux familiaux et 30 % coté sur le compartiment C d'Euronext.

Pour en savoir plus : www.lacroix-group.com

A propos de NICHIA

« Toujours à la recherche d'un monde meilleur » est notre devise : Nichia évolue dans le domaine du développement, de la fabrication et de la vente de produits chimiques fins, en particulier les matériaux luminescents inorganiques (phosphores). Dans le contexte stimulant de recherche des meilleurs matériaux luminescents et de diodes lumineuses, nous avons réussi le développement et la commercialisation de la LED Bleue ultra-lumineuse en 1993, ce qui a impressionné le monde entier. Depuis, nous avons réussi le premier développement mondial de la LED blanche, en associant le phosphore jaune et la LED bleue. Ce succès a été suivi de l'élaboration réussie sur le plan pratique du laser semi-conducteur bleu-violet, pour la première fois dans le monde.

L'invention de ces LED à base de Nitrure et de ces diodes laser permet d'innover du point de vue de la technologie dans les domaines de l'affichage, l'éclairage général, l'automobile, les équipements industriels et les soins médicaux & d'observation.

Nous espérons que Nichia continuera de contribuer au monde en faisant progresser ses technologies originales et uniques pour les produits manufacturés.

Pour plus d'information : www.nichia.com